Crescono i ricavi di illycaffé, che lancia il caffè freddo “alla spina” nei bar

illy-4e899c4f

Dati in crescita per illycaffé: il bilancio 2017 - riporta l’Ansa - si è chiuso con Margine operativo lordo (Ebitda adjusted) a 68 milioni di euro (+4,2%), reputata una "quota record". Bene anche il fatturato consolidato a 467 milioni (+1,4%) e l’utile netto adjusted a 15,4 milioni (+1%).

Il gruppo consolida anche il canale retail internazionale che conta, tra franchising e proprietà, 244 negozi (167 illy Caffè e 77 illy Shop). E proprio da qui parte una delle operazioni pensate per conquistare nuovi clienti, a partire dai Millennials. A loro - racconta il Corriere delle Sera - è dedicato il Cold brew, caffè freddo “alla spina” nei bar. Negli Usa il sistema è diffuso, in Italia verrà lanciato da Illy quest’anno. «Il nostro non è caffè raffreddato, ma il blend Illy con infusione a freddo di 12 ore. Partiremo in alcuni locali-test e nei nostri illy Caffè».