D&C si aggiudica la distribuzione di MTV UP! Energy Drink

mtv-up-4pack-simulacija-mk2-8487f203

D&C S.p.A, primaria Società di Distribuzione del Gruppo Eurofood S.p.A operante nel settore Confectionery e Beverage, ha sottoscritto un accordo di collaborazione con Ultramar Caffe' S.r.l. Beverage Division, importatore esclusivo per l'Italia delle bevande MTV UP!, con l'obiettivo di diffondere il prodotto in maniera più capillare sul mercato italiano.

A D&C S.p.A è stata affidata la logistica e la distribuzione in via esclusiva, mentre Ultramar Caffè S.r.l. Beverage Division, continuerà ad occuparsi delle attività di marketing e comunicazione, oltre agli eventi sul territorio a supporto delle vendite.

"Grazie a questo accordo in esclusiva", ha detto il Direttore Marketing di D&C **Michele Morisi** al termine della trattativa, *"entra nel nostro catalogo per la prima volta un Energy Drink tra i più conosciuti sul mercato, con una grande Brand equity".*

MTV UP!, infatti, è il nuovo Brand di bevande energetiche sviluppato in esclusiva da UP! Energy Beverages, partner di Viacom International, su licenza di MTV, Brand mediatico e giovanile tra i più potenti al mondo, inventore del primo Canale di musica in Tv e creatore di contenuti ed eventi di risonanza globale. Due terzi dei giovani si identificano con lo stile di vita del brand MTV, che rappresenta un marchio iconico con uno spirito divertente e irriverente. Ed è questa la forza di MTV UP!

"La nostra strategia sarà quella di coprire entrambi i canali della Gdo e della distribuzione specializzata", continua Morisi, *"e saremo presenti nei bar e nei concerti, negli eventi, nelle manifestazioni e in discoteca. In questo modo non solo ci differenziamo dai competitor ma portiamo valore aggiunto spostando la competizione degli Energy Drink su un terreno diverso dallo sport: la musica. Questo infatti sarà il nostro target: la musica, i party, la città e i millennials".*

MTV UP!, posizionato su una fascia di prezzo intermedia, viene distribuito in lattine da 250ml in tre referenze: Tutti Frutti I, Tutti Frutti II, Orange & Lemon. MTV UP! aumenta la concentrazione e la resistenza fisica, migliora lo stato emotivo e la velocità di reazione. La sua formula e la produzione sono garantiti dalla Food Safety Certification (Food IFS) secondo i più alti standard qualitativi.