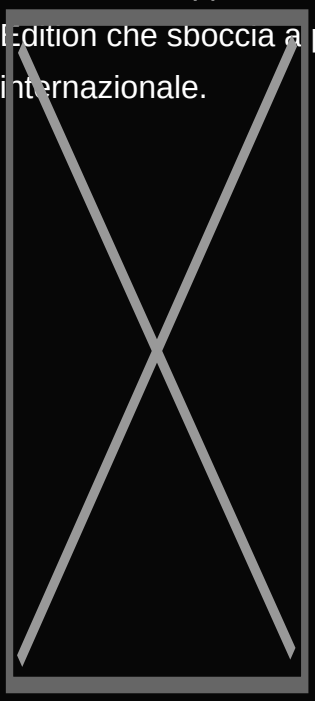
Valdo svela la nuova Rosè Floral Edition 2018

valdo-rose-floral-fronte-d32acbdb

Le bollicine Valdo interpretano uno stile di vita, un modo di bere casual dedicato a chi ama la vita, un fenomeno che prende like in modo trasversale da tutte le generazioni over 18 passando per i Millenials. L'appuntamento più atteso dai Valdo Life Lovers è la presentazione della nuova Rosè Floral Edition che sboccia a primavera da ormai quattro anni, conquistando il pubblico italiano e internazionale.



Disegnata dall'illustratore e giornalista di moda Fabrizio Sclavi, questa speciale edizione limitata porta con sé tutti i valori del brand: l'eccellenza degli spumanti Valdo ed una particolare filosofia che racconta il lifestyle italiano. Valdo Rosè Floral è da sempre un inno alla vita easy e green, un invito al pensiero positivo ma soprattutto un omaggio alle donne, grandi appassionate di vino rosé, regine di fiori. La bottiglia esprime gioia di vivere attraverso la sua grafica fresca e floreale, perfetta per un brindisi tra amici.

La nuova edizione 2018 riporta sulla bottiglia una flora rigogliosa, lussureggiante, ricca di fiori dai colori vivi e accesi. Il disegno evoca atmosfere esotiche dove la natura è pura e incontaminata, luoghi

di rigenerante bellezza visiva e sensoriale, in un viaggio del gusto e dei sensi. Foliage di palma e di banano, filodendri e felci, gigli rampicanti dal color rosso arancione, hibiscus ed eliconie sono tutti elementi dello stile tropical e di un’estetica jungle, un trend che si sta sviluppando anche nell’interior design e nella moda.