Acque minerali, anche in Italia la linea Smartwater di Coca-Cola

drinkpreneur-am-glaceau-smartwater-375614cf

Prove tecniche di ingresso nel mercato della acque minerali per Coca-Cola. Secondo quanto risulta a Italia Oggi, la multinazionale sta testando presso alcuni pdv milanesi la versione naturale della linea Smartwater.

Intanto, la company ha introdotto sugli scaffali della grande distribuzione francese sia la versione still che quella gassata, con un posizionamento a metà tra i prodotti Nestlé e quelli di fascia alta alla Evian. La Francia è il primo passo sui mercati continentali europei per il marchio, già venduto in Usa e in Gran Bretagna (dove ha raggiunto l'11% del comparto). A oggi sono 17 i Paesi dove Smartwater è presente e altri 17 (tra cui l'Italia) sono quelli dove è in fase di studio.