Tannico, dal web al retail: in programma un WineBar a Milano

phpthumb-generated-thumbnailjpg-d2085b77

Dal web al retail il passo po’ essere breve. Secondo quanto riportato dal sito Startupbuiness, Tannico - l’enoteca online più grande d’Italia con oltre 10.000 etichette da 2.000 produttori emergenti e affermati e un magazzino da 50mila bottiglie - ha in programma l’apertura del WineBar Tannico a Milano.

A sostenere il progetto, che si affianca anche al lancio di una piattaforma dedicata al B2B Horeca (Tannico.biz), i fondi ricevuti dal nuovo round di investimento del valore di 2,5 milioni di euro. In totale la società guidata da Marco Magnocavallo ha raccolto capitali per 8 milioni.