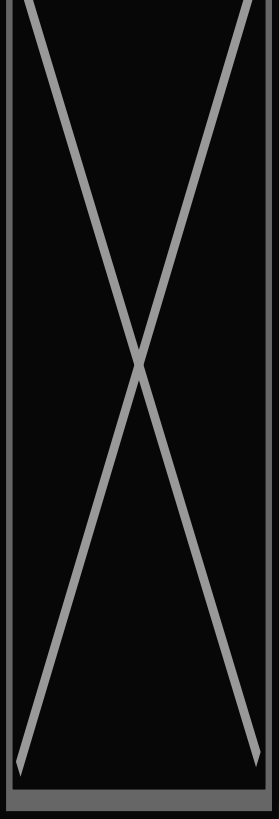
Una veste più riconoscibile per Freschello

freschello-nuova-gamma-completa-f837a23b

Identità, appeal e innovazione. I capisaldi del nuovo pack firmato Freschello inaugurano una stagione di successi nel mercato italiano, puntando a rafforzare ulteriormente il posizionamento nel segmento dei vini di consumo quotidiano e adatti ad un pubblico ampio e diversificato. Dal design grafico pulito ed essenziale, volto a sottolineare la leggerezza dei vini, le nuove bottiglie renderanno chiare le componenti del prodotto, aumentando notevolmente la visibilità e la riconoscibilità di tutte le referenze presenti nella Grande Distribuzione Organizzata. Rafforzare ulteriormente l’identità del brand è l’obiettivo di Cielo e Terra, che con questa linea offre la possibilità ai retailer di coprire l’intera categoria con un marchio ombrello, in grado di soddisfare gusti e abitudini regionali molto diversi.



Molti i dettagli presentati dall’azienda per impreziosire ulteriormente la veste grafica dei vini, pur mantenendo saldi i tratti distintivi di Freschello: dalle capsule brandizzate con la “F”, alla carta scelta in base alle singole linee (naturale per la linea Vivo, perlata per la Frizzante e metallizzata per la Spumante), dal nuovo
pay-off “Leggero per natura” alle retroetichette contenenti la descrizione dettagliata delle caratteristiche dei prodotti. Una strategia che si inserisce in un ampio piano di marketing e di rinnovamento messo in atto nell’ultimo periodo, che si estende anche al restyling completo del sito internet e che permetterà di comunicare in maniera più efficace con il consumatore e i partner della GDO.

“Nell’ottica della nostra strategia di marketing, abbiamo studiato nel dettaglio una veste grafica raffinata per evolvere il brand ed esprimere al meglio le caratteristiche di Freschello – sostiene **Luca Cielo**, Direttore Generale di Cielo e Terra – *Gli interventi di restyling enfatizzano la forza di un prodotto che non si lega ai gusti regionali e che per la sua personalità semplice e immediata incontra un favore sempre più ampio e diffuso.”*

Freschello, unico brand ad offrire una gamma completa, dagli spumanti ai fermi, propone dei vini con una gradazione alcolica contenuta e detiene il titolo di brand più venduto d’Italia nel formato 0,75 litri. Le referenze risultano profumate, naturalmente leggere e sono garantite dalla filiera corta e

controllata, per portare sulle tavole dei consumatori la qualità delle uve 100% italiane, selezionate e lavorate con cura. Una gamma nata per rispondere alle moderne richieste del mercato, le cui esigenze si indirizzano verso un prodotto fresco e delicato, adatto al consumo quotidiano e dall’ottimo rapporto qualità/prezzo.