Gelateria Callipo si rifà il look: nuovo sito, brand image e logo

screenshot-sito-gelateria-callipo-2a032d82

Una nuova immagine per Gelateria Callipo, l'azienda nata nel 2008 dall'esperienza della famiglia Callipo per far conoscere in Italia e nel mondo la tradizione gelatiera di Pizzo di Calabria,nota come la "città del gelato". Dopo 10 anni dal debutto sul mercato, la Gelateria Callipo si rifà il look con una brand image moderna ed elegante, un mood più accattivante, un restyling del logo e un sito completamente nuovo.

Il restyling grafico si caratterizza per le tipiche maioliche, simbolo di eleganza, tradizione e italianità, elementi che richiamano i valori dell'azienda e che conferiscono fascino, colore e creativitàall'innovativa immagine coordinata. Anche illogo è stato rivisitatoe si presenta con unlettering chiaro ed immediatomantenendo l'indicazione della località di produzione, Pizzo di Calabria,come ulteriore elemento distintivo di qualità e tradizione.

Dinamico e intuitivo, con colori caldi e avvolgenti che mettono in evidenza le linee di prodotto: è il nuovo sito dove trovare il fresco mondo Callipo. Il nuovo sito, creato per ottimizzare l'esperienza digitale degli utenti,mette in evidenza la nuove referenze e le diverse linee di prodotto per navigare in modo semplice e veloce e trovare tutte le informazioni utili sui prodotti e sull'azienda. Un'operazione completa di rebranding per dare un'immagine nuova e moderna ma con la bontà e la qualità di sempre:una sezione del sito è dedicata, infatti, agli ingredienti utilizzati per il gelato per esaltare anche visivamente la semplicità e la selezione accurata delle materie prime che permettono di ottenere un gelato industriale di qualità artigianale.

La "qualità totale" è da sempre la vera missiondell'azienda e si concretizza,per tutte le referenze,nell'utilizzo di eccellenti materie prime, selezionate e acquistate nelle terre di origine da fornitori qualificati. La lavorazione, che avviene nello stabilimento di Pizzo di Calabria (VV),è seguita e controllata con cura artigianale, in alcune fasi svolta rigorosamente a mano per mantenere intatta la bontà e il gusto naturale degli ingredienti utilizzati.

“Per i primi 10 anni della Gelateria Callipo abbiamo deciso di rivoluzionare il logo e il mood del brand, per renderli più accattivanti e freschi e avvicinarci sempre di più ai moderni consumatori attraverso un’immagine altamente distintiva. Per valorizzare la tradizione gelatiera del nostro territorio abbiamo inserito nel logo la tag-line “ Pizzo di Calabria” per avere una maggiore riconoscibilità sui mercati nazionali e internazionali. A rimanere invariata è invece la qualità, da sempre punto di forza di Gelateria Callipo, che offre un gelato industriale dalla qualità e lavorazione artigianale”, ha dichiarato **Tamara Marques Casey** - Direttore Commerciale di Gelateria Callipo.