Pernigotti punta su gelato, creme spalmabili e spremute di frutta

images1og7akqd-3ef7fd7a

Pernigotti, storico brand italiano del cioccolato che dal 2014 fa parte della turca Toksöz Grup, punta sulla diversificazione. A confermarlo è il direttore generale, Massimiliano Bernardini, in una intervista rilasciata al sito Distribuzione Moderna. “Pernigotti - ha affermato il manager - ha un’importante divisione b2b che si occupa di gelato artigianale e semifreddo. Dunque dopo una serie di test è naturale per noi orientarci anche verso il gelato industriale. Prevedo un 2018 all’insegna della crescita. Aumenteranno le quote di mercato nelle creme spalmabili, conquisteremo maggiore visibilità anche grazie a Zumosol, la nostra consorella spagnola. Non parliamo di semplici succhi, ma di una nuova categoria, quella delle spremute di frutta, dunque non ottenute da concentrato. Zumosol in Spagna ha il 25% di quota in questo segmento e, come noi, è orientata all’alta qualità”.