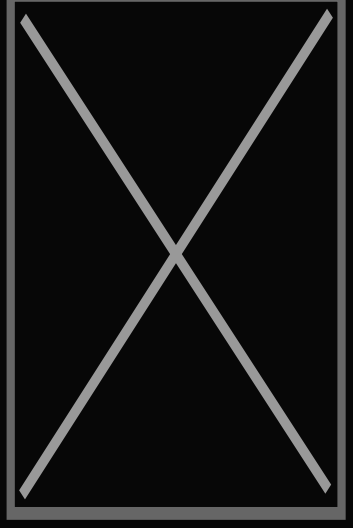
Acqua Chiarella lancia un formato inedito, il PET da 0.66 litri

acqua-chiarella-066-cd4139ab

Acque Minerali Val Menaggio, società proprietaria di Acqua Chiarella - l'acqua oligominerale che nasce, sgorga ed è imbottigliata nel cuore delle montagne del Lago di Como - lancia un formato inedito per il mercato italiano e internazionale: il primo formato Acqua Chiarella PET da 0.66 litri destinato al canale Ho.Re.Ca.

"A guidare il progetto del nuovo formato è stata la volontà da parte di Acque Minerali Val Menaggio di proporre al cliente un prodotto unico e distintivo, un formato innovativo che non ha precedenti sul mercato - sottolinea **Andrea Vaccani**, amministratore e direttore commerciale Acque Minerali Val Menaggio – *La 0.66 è un formato innovativo e smart in quanto permette di condensare la tradizionale bottiglia da 1 litro e da 0.5 litri in un unico formato, semplificando i magazzini del canale Ho.Re.Ca. e portando un notevole risparmio*. Formato inedito, ottimizzazione del magazzino ma non solo! *"Il nuovo formato è molto versatile, ideale sia per il consumo on the go sia per la ristorazione* - continua Andrea Vaccani - *Inoltre, il prodotto si presta ad aumentare i margini della filiera – svincolandola dal prezzo calmierato di 1 euro a bottiglia della tradizionale bottiglia da 0,5 l in PET imposto ormai in tutto il mercato Ho.Re.Ca. e non soffrendo confronti con il canale GDO dominato da un costante abbattimento del prezzo".*

Un formato studiato per il mercato italiano ma già richiesto dai principali mercati internazionali sempre più attenti ai prodotti premium e di alta qualità del Made In Italy e, in particolare del lago di Como, che rappresentano per Acqua Chiarella un mercato in costante crescita e che oggi a valore rappresenta il 30% fatturato. *"I paesi del CCG sono in costante crescita, e alla ricerca di packaging particolari e ricercati che giustifichino il prezzo maggiorato di un'acqua importata* – precisa Andrea Vaccani - *Anche in oriente l'attenzione per le acque italiane è altissima, ed il mercato è molto sensibile al packaging del prodotto."*



Il design unico della nuova bottiglia Acqua Chiarella 0.66 litri è stato progettato in maniera essenziale per trasmettere un messaggio che rispecchi e rispetti le proprietà del contenuto: la purezza e limpidezza di un’acqua oligominerale che nasce in un ambiente incontaminato a 750 metri di altezza. L’etichetta è tridimensionale e invita il consumatore ad “entrare nell’acqua”, coinvolgendolo in una inedita visione del Lago di Como così come visto dello stabilimento in cui Acqua Chiarella è imbottigliata. Al centro del nuovo formato il logo storico, un richiamo esplicito a tutti i valori che da sempre appartengono al mondo di Acqua Chiarella, fin dalle sue origini simbolo di alta qualità e ambasciatrice del gusto e dello stile di vita del lago di Como in Italia e nel mondo.

Il nuovo formato Acqua Chiarella PET 0.66l fa parte di Sympòsion, il progetto di Art Edition firmato Acqua Chiarella in cui l’Eccellenza della Natura (l’Acqua) e l’Eccellenza dell’Uomo (l’Arte) si incontrano.