Il vending, smart e green, parla italiano

japan-682010-960-720-db4f9035

Un settore a tutto più, quello del vending che, numeri positivi e successo del Made in Italy a parte (il nostro paese è di gran lunga leader in Europa per numero di distributori automatici e per aziende produttrici), si rivoluziona e guarda avanti percependo, quasi anticipando, i trend e le esigenze del mercato. Consumatori sempre più tecnologici e ancor più di prima attenti a qualità e freschezza di cibi e bevande erogati esigono vending machine più versatili e “intelligenti” rispetto al passato: sempre più smart, quindi, grazie all’adozione di tecnologie IoT (il cosiddetto “Internet delle cose”) che permetta, ad esempio, non solo di scegliere i prodotti tramite il proprio smartphone, ma anche e soprattutto di pagarli via app e prelevarli al primo distributore automatico disponibile. Vending machine eco-sostenibili, quindi meno “energivore”, rifornite attraverso una logistica green, con furgoni a basse emissioni e con prodotti alimentari biologici, a chilometro zero ed equosolidali.

http://www.mixerplanet.com/distribuzione-automatica-mercato-da-35-miliardi-crescita-del-35_142568/