Nasce Inei Benefit, per la tutela e divulgazione dell’espresso italiano

tazzina-espresso-italiano-67cb1b3a

L’**Istituto Nazionale Espresso Italiano (Inei)**, che raggruppa 35 soci tra costruttori di attrezzature, torrefattori e aziende sostenitrici (fatturato aggregato € 700 milioni circa), ha deliberato la **trasformazione in Inei S.r.l. Benefit** per continuare a perseguire con maggiore intensità ed efficacia la tutela e la divulgazione dell’espresso italiano.



“Inei è nato nel 1998, a vent’anni dalla fondazione abbiamo optato per una trasformazione che ci permetterà una maggiore e migliore operatività – ha commentato **Paolo Nadalet**, presidente Inei – A tutela dello spirito di Inei è stata comunque scelta la forma S.r.l. Benefit che obbliga il consiglio di amministrazione a identificare e perseguire un fine di utilità sociale, nonché di renderne conto al termine di ogni esercizio”.

“La **tutela dell’espresso italiano** rimane ovviamente al centro dell’azione di Inei e in questo senso continuerà a orientare le nostre scelte – ha aggiunto **Luigi Odello**, segretario generale Inei – L’impegno rimane quindi forte sul mercato nazionale e internazionale sia sul fronte della formazione degli operatori, con il supporto dell’**Istituto Internazionale Assaggiatori Caffè (Iiac)**, sia su quello del

controllo della qualità del prodotto e infine su quello degli eventi che aiutano la divulgazione come la nostra gara **Espresso Italiano Champion**”.

Inei è stato assistito da **Nctm Studio Legale**, con un team composto da Vittorio Noseda, Luigi Ardizzone e Fabio Rebesco.