Sanpellegrino, fatturato 895 mln e 3,7 miliardi di bottiglie nel 2017

federico-sarzi-braga-presidente-e-ad-sanpellegrino-ee2a5557

Sanpellegrino, leader nel settore delle acque minerali e delle bibite non alcoliche chiude positivamente il 2017 con un **fatturato di 895 milioni di euro e 3,7 miliardi di bottiglie prodotte**, confermando il trend positivo in linea con l'anno precedente.

A questo risultato hanno contribuito le **vendite sui mercati internazionali** che, con quasi 1.600 milioni di bottiglie venute nel mondo, rappresentano il 54% del giro d'affari complessivo. Nel 2017, l'export del Gruppo è cresciuto del 4% trainato dalle acque minerali S.Pellegrino e Acqua Panna che, insieme alle bibite a marchio Sanpellegrino, sono considerate il simbolo dello stile e del gusto italiano nel mondo. Grazie a prodotti, apprezzati e venduti in oltre 150 Paesi, il giro d'affari di Sanpellegrino sui mercati internazionali è cresciuto con incrementi del 7,8% a volume in Europa e del 14,8% a volume in America Latina.

In crescita il business delle acque minerali trainato dalle ottime performance realizzate da **S.Pellegrino** (+5,2% a volume rispetto al 2016) e **Acqua Panna** (+7% a volume rispetto al 2016) sul mercato italiano e internazionale. In Italia, invece, le vendite sono state spinte dal marchio Levissima che è cresciuto del 7% a volume rispetto allo scorso anno. Sul mercato domestico il Gruppo Sanpellegrino ha, infatti, registrato un fatturato di 410 milioni di euro, rafforzando la propria leadership a volume.

"Siamo soddisfatti dei risultati raggiunti nel 2017, trainati dal segmento delle acque minerali che è cresciuto anche grazie a un'estate particolarmente calda - commenta **Federico Sarzi Braga**, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Sanpellegrino –. Questi numeri dimostrano che i consumatori, italiani e stranieri, scelgono sempre più spesso un'idratazione di qualità. Per continuare a mantenere una posizione di leadership in mercato che è sempre più competitivo e a bassa redditività, Sanpellegrino ha sviluppato piani per lavorare con strutture sempre più efficienti e realizzare prodotti innovativi capaci di intercettare nuovi trend in crescita e ad alto valore aggiunto, in

grado di garantire sostenibilità al business e di rispondere alle richieste di consumatori sempre più attenti a uno stile di vita sano”.

Sanpellegrino ha chiuso il 2017 con l'annuncio di un **investimento di 30 milioni di euro stanziati per il restyling dello stabilimento di Cepina Val di Sott**o, dove viene imbottigliata l'acqua Levissima. L'obiettivo è elevare le performance ambientali, rendere il sito produttivo più efficiente e fornire ai lavoratori spazi più confortevoli. Nel 2018 partiranno anche i lavori per la realizzazione della **Flagship Factory di San Pellegrino Terme**, la nuova casa dell’acqua minerale S.Pellegrino, progettata dallo studio BIG, guidato dal famoso architetto danese Bjarke Ingels, per sostenere il business del Gruppo nei prossimi anni e valorizzare il territorio attraendo turisti da tutto il mondo.