Bavaria è sponsor del Venice Night Trail 2018

bavaria-premium-lattina-33cl-b33ae0da

Bavaria, birrificio olandese indipendente tra i leader nel mercato internazionale della birra, è sponsor ufficiale del Venice Night Trail 2018, la terza edizione dell'evento by night all'insegna del running e del benessere, in programma sabato 14 aprile nel centro storico della città lagunare.

La corsa avrà inizio alle ore 21 dall'area portuale di San Basilio e vedrà gli atleti impegnati a percorrere 16 chilometri e affrontare 51 ponti, nella magica e romantica atmosfera notturna di Venezia. Il percorso si addentrerà nelle zone più iconiche della città, tra calli e callette di suggestiva bellezza, spingendosi fino a Sant'Elena e alla Biennale, per poi risalire fino a Piazza San Marco dove i partecipanti potranno godere del fascino di questa splendida piazza illuminata dalle luci della notte. Gli atleti iscritti alla gara competitiva partiranno nella prima griglia, mentre quelli iscritti nella sezione ludico-motoria partiranno in coda. Le iscrizioni al Venice Night Trail si sono chiuse con ben due mesi di anticipo, facendo registrare il tutto esaurito dei 3.000 posti messi a disposizione dagli organizzatori. Dopo il grande successo delle edizioni passate, c'è molta attesa attorno a quella di quest'anno.

Tutti i concorrenti che arriveranno al traguardo potranno rigenerarsi dalle fatiche della gara presso l'area ristoro dove verranno omaggiati con una lattina da 33cl di Bavaria Premium, la Pilsner equilibrata, dissetante e facile da bere. Prodotta secondo un'antica ricetta di famiglia, Bavaria Premium è una birra di buon corpo, caratterizzata da un lieve e piacevole retrogusto amaro che la rende fresca e morbida al palato.

Come l'intera gamma di birre prodotte dal birrificio olandese, Bavaria Premium è contraddistinta dalla scelta accurata delle materie prime e dall'utilizzo di acqua minerale certificata estratta dalla sorgente di proprietà di Bavaria. Ciò permette di garantire e mantenere da sempre elevati standard di qualità. Legandosi nuovamente al Venice Night Trail, Bavaria conferma il suo impegno verso le iniziative che stimolano il benessere fisico e mentale all'aria aperta, in grado di coniugare attività motoria e divertimento.