Ferrero investe nelle piantagioni di nocciole in Italia

nocciola-ea245ead

Una nocciola di qualità e una filiera sostenibile, tutta italiana, a supporto dell’intero comparto agricolo. Questo l’obiettivo da cui prende le mosse “Progetto Nocciola Italia” con cui Ferrero Halzelnut Company, la divisione interna del Gruppo Ferrero interamente dedicata alla nocciola, mira a sviluppare una produzione corilicola 100% italiana, attraverso la creazione di un sistema di sviluppo territoriale, condiviso con gli attori della filiera, a sostegno degli imprenditori agricoli italiani.

Il traguardo auspicato dal Piano Nocciola Italia è quello che, entro il 2025, 20.000 ettari di nuove piantagioni di noccioleto (+30% circa dell’attuale superficie) possano essere sviluppate.

Ad oggi in Italia vengono dedicati oltre 70.0000 ettari di terreno alla coltura della nocciola, con una produzione media di nocciola in guscio di circa 110.000 tonnellate/anno (dato medio/anno ultimi 10 anni). Dati che collocano il nostro Paese in seconda posizione tra i player a livello mondiale, con una quota di mercato di circa il 12% della produzione globale di nocciola che segue a distanza la Turchia cui va ascritto il 70% del mercato complessivo.