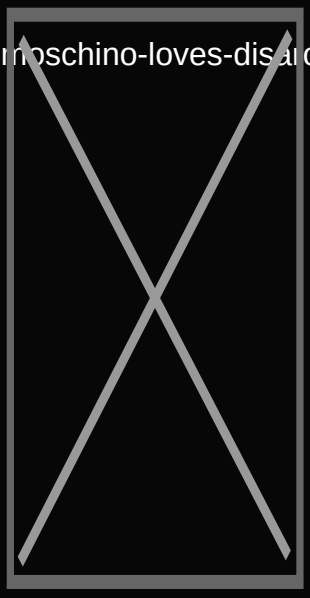
Disaronno lancia “Moschino loves Disaronno”, special edition

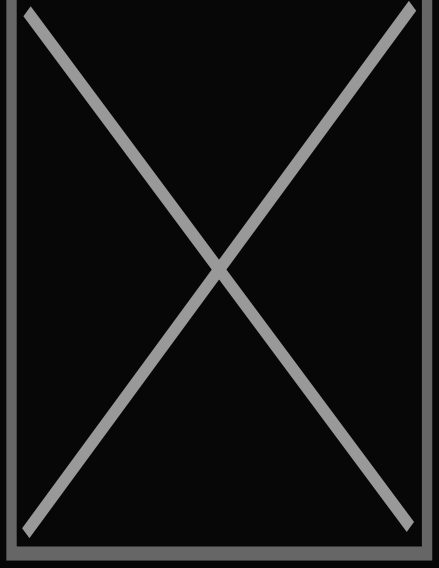
moschino-loves-disaronno-bottiglia-4c192d29



Disaronno, propone un regalo speciale per San Valentino: la special edition Moschino loves Disaronno, nata dalla collaborazione con uno dei brand più amati ed iconici della moda. La bottiglia dal tappo quadrato, lanciata lo scorso Natale con enorme successo in tutto il mondo, veste i colori nero e rosso con una fantasia di cuori, icona Moschino per eccellenza. Un look fresco e ironico che riflette le caratteristiche della casa di moda e che ben si sposa con l’inconfondibile silhouette della bottiglia Disaronno.

L’operazione nasce con l’obiettivo di legare l’iconicità della bottiglia e del brand a quella di un altro marchio riconoscibile in tutto il mondo con un look ad hoc, incontrando il mondo della moda e un brand come Moschino, che ha fatto dell’ironia il suo punto di forza.

Partner dell’iniziativa è la charity Fashion for Development, patrocinata dalle Nazioni Unite a cui Disaronno devolverà parte del ricavato delle vendita contribuendo allo sviluppo di un progetto speciale in Africa.



L’esclusiva limited edition Moschino loves Disaronno è disponibile al

prezzo consigliato al pubblico di 10,99 euro per singola bottiglia da 700 ml.

Per celebrare la collaborazione con Moschino, Disaronno ha anche lanciato il cocktail Disaronno Loves Sour. Eccola.

- 40 ml DISARONNO
- 15 ml succo di limone
- 7 mirtilli rossi tritati
- Mixare e versare in un calice senza ghiaccio, poi riempire fino all’orlo con champagne