Caffè Kimbo, una passione senza tempo

tazzina-kimbo-ba43f875

Importanti novità riguardano il canale bar di Kimbo: un settore rilevante per l’azienda partenopea e che in Italia, nel 2017, ha registrato una crescita di fatturato del caffè superiore al 20%, conseguenza della continua espansione geografica del brand. Numeri che confermano l’attenzione costante di Kimbo nel garantire il meglio del servizio e dei prodotti ai clienti più esigenti di tutto il mondo. Prova ne è la latta da 1 Kgche si affianca, nella linea Elite, alle pre-esistenti latte da 3 kg, pensata per le esigenze dei locali con un ridotto consumo di caffè. Il nuovo formato garantisce la perfetta conservazione delle qualità organolettiche del prodotto.

Due le miscele proposte: **GranGourmet**, con tostatura chiara, e la novità **Intense Flavour**, caratterizzata da una tostatura medio scura. **Karalis Red by Kimbo** è, invece, la nuova proposta caratterizzata da un gusto dolce, impreziosita da un retrogusto floreale e da una tostatura scura, tipicamente napoletana. La miscela è il risultato di un sapiente ed equilibrato incontro tra caffè Arabica, proveniente da Brasile, Etiopia e Guatemala, con Robusta proveniente dall’India.

Queste novità vanno ad affiancarsi a una gamma ricca di proposte davvero uniche come il Caffè Espresso Crema Perfetta certificato UTZ, una miscela frutto di un’agricoltura sostenibile, il Kimbo Bio Organic Fairtrade, un esclusivo blend coltivato nelle migliori piantagioni biologiche del mondo e la Cuccuma Destrutturata, ovvero la rivisitazione della tradizionale caffettiera napoletana. Tutto questo attesta sempre di più l’impeccabile professionalità che Kimbo mette a disposizione per i professionisti del bar e della ristorazione da oltre cinquant’anni con sempre rinnovata passione e attenzione.