Al via la campagna Ice per il vino made in Italy nel mondo. IL VIDEO

campagna-ice-vino-f598567a

La lirica, con le note della Traviata "Libiamo, libiamo ne' lieti calici", l'arte, e il vino. Sono i tre portabandiera del made in Italy protagonisti del video '**Italian Wine-Taste the Passion**', per la **promozione dl vino italiano nel mondo**, presentato oggi dall'**Agenzia Ice** nel corso della conferenza stampa della 52ma edizione di **Vinitaly**.

"Parte oggi da Roma, e in contemporanea a New York, la campagna istituzionale di promozione del vino, dopo un anno di lavoro del Tavolo che ha visto la partecipazione dei ministeri dello Sviluppo Economico, Politiche agricole, insieme a Unione Italiana Vini, Federdoc e Federvini. Stati Uniti e Cina sono le due priorità per il mercato del futuro", ha detto il presidente dell'Ice, **Michele Scannavini**.

Negli Usa, ha aggiunto, "**vogliamo riprendere la leadership delle vendite**, in Cina vogliamo **raddoppiare l'export**. L'investimento nei prossimi 18 mesi, ha annunciato, raggiunge gli **8 milioni per il target Usa e i 3 milioni in Cina**. Fondamentale è conquistare nuovi consumatori, da qui l'importanza di associare monumenti come Fontana di Trevi, l'architettura contemporanea di Milano, i nostri tenori al vino per far associare questo consumo al nostro stile di vita".