Celli lancia Alma, l'acqua microfiltrata innovativa e sostenibile

acqua-alma-3fd5d0bf

In occasione della giornata mondiale dell’acqua, il **Gruppo Celli**, leader globale nella spillatura di bevande, presenta “**Acqua Alma**”, l’acqua microfiltrata, di qualità, personalizzabile ed ecosostenibile dedicata esclusivamente al canale HoReCa. Gli erogatori di “Acqua Alma”, disegnati e prodotti da Cosmetal, società controllata del Gruppo e leader in Italia e in Europa nella produzione di erogatori di acqua da bere, saranno disponibili in Italia a partire da oggi grazie ad una nuova rete di rivenditori con il supporto di oltre 180 tecnici già presenti su tutto il territorio nazionale.

Inoltre, grazie a **IntelliWater**, innovativa piattaforma di telemetria per la gestione remota degli impianti sviluppata in-house dal Gruppo e già utilizzata nel settore della spillatura, anche gli erogatori di “Acqua Alma” saranno connessi e controllabili a distanza. Attraverso questa tecnologia il cliente avrà quindi la possibilità di monitorare real-time lo stato dell’impianto, i suoi consumi e personalizzare l’acqua erogata in termini di temperatura e gasatura. Una soluzione efficiente dal punto di vista gestionale ma anche, soprattuto, ecosostenibile. L’utilizzo di impianti di erogazione d’acqua microfiltrata, infatti, evita non solo i dispendiosi processi di imbottigliamento ma anche i costi legati al trasporto delle bottiglie e alla loro distribuzione, oltre a ridurre significativamente gli spazi dedicati allo stoccaggio delle stesse all’interno dei locali.

Su un totale di 400mila locali in Italia appartenenti al canale HoReCa - dato TradeLab, società di analisi e consulenza aziendale - un’analisi del Gruppo Celli ha rilevato che il 12% (circa 50.000) è oggi dotato di **erogatori di acqua di rete microfiltrata** aprendo così la strada a un mercato potenziale in una prima fase di oltre 100mila locali.

“Il mercato italiano dell’acqua sta vivendo una vera e propria conversione culturale dei consumi – commenta **Mauro Gallavotti**, CEO del Gruppo Celli – Gli erogatori d’acqua microfiltrata presentano, infatti, vantaggi concreti in termini di qualità, ecostenibilità, risparmio e personalizzazione rispetto alla tradizionale acqua in bottiglia. Per questo motivo Celli intende rafforzarsi in questo settore, che oggi

rappresenta con Cosmetal il 20% circa del fatturato del Gruppo, con l’obiettivo di raddoppiare il giro d’affari nei prossimi 4 anni.”