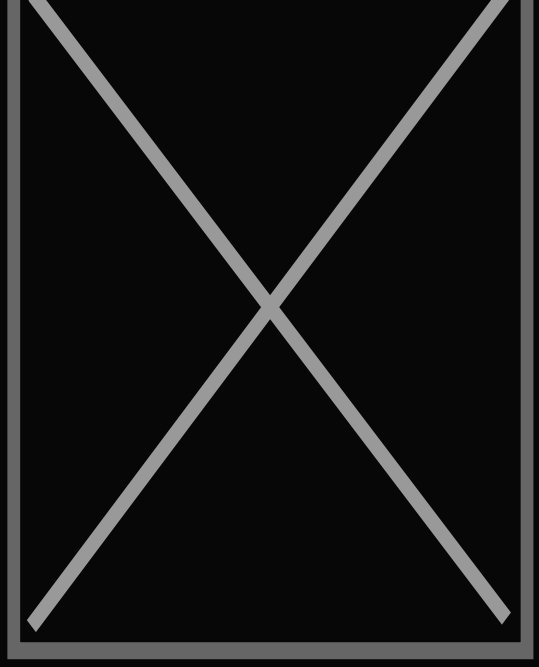
Nuovo sito web per Gruppo Eurovo, focus sulle esigenze dei clienti

eurovo-1-7071d921

È online il nuovo **Eurovo.com**. Il Gruppo di Imola, leader in Europa nella produzione e commercializzazione di uova e ovoprodotti, punta così a rafforzare la propria presenza sul web con il nuovo sito per **ottimizzare l'experience digitale** dei propri utenti e clienti.

Con una grafica completamente ridisegnata, Eurovo.com è la piattaforma web che consente di accedere ed esplorare l'intero mondo Eurovo. Oltre a un'accattivante veste grafica, il sito ha una struttura razionale con un'**interfaccia semplice, intuitiva e user friendly** per facilitarne la navigazione. Il nuovo concept sottolinea la forza innovativa del Gruppo accostandola alla tradizione della terra e ai valori che Eurovo intende trasferire con i suoi brand: qualità, genuinità ed eccellenza.

Dall'homepage dinamica è possibile accedere con un click alle principali sezioni per una coinvolegente user experience. **Anche i contenuti cambiano e si arricchiscono di informazioni utili per gli utenti**. Le voci del menù rispecchiano i punti di forza dell'azienda: gruppo italiano, i brand dedicati ai segmenti professional o consumer e la qualità che caratterizza ogni fase produttiva con una filiera integrata verticalmente che permette rigorosi controlli in ogni fase. E poi le sezioni dedicate ai partner, alla comunicazione – che si arricchisce di una voce sulla partecipazione alle fiere, alla ricerca e alla responsabilità ambientale e sociale.



Il sito vuole **facilitare il contatto degli utenti con l’azienda**:

prevede la possibilità di registrarsi alla newsletter per rimanere sempre aggiornati, collegamenti rapidi al profilo Linkedin per facilitare una maggiore interazione ed è ottimizzato per la navigazione anche da mobile e tablet.

«Non si tratta di un semplice restyling di grafica e contenuti, ma di un nuovo modo di entrare in relazione con Eurovo e vivere appieno l’esperienza del Gruppo. Non volevamo “solo” un nuovo sito, ma impostare una visione differente rispetto al passato per fare del nuovo portale il principale punto di accesso per conoscere le soluzioni che proponiamo e per entrare in contatto con chi vuole sapere qualcosa di più su Eurovo. È un sito pensato per riflettere i valori del Gruppo, da sempre orientato alla qualità e alla trasparenza, e la volontà di costruire una relazione diretta e di fiducia con i clienti. Con i miglioramenti apportati, abbiamo fatto un ulteriore passo significativo nel percorso volto al rinnovamento dell’immagine e a una maggiore interazione con i nostri clienti business e consumer», sottolinea **Federico Lionello**, Direttore Commerciale e Marketing di Gruppo Eurovo.