In Italia arriva Royal Bliss

royall-bliss-tonic-zero-392334b5

Ispirata alle ultime tendenze nell’ambito della mixology, arriva in Italia Royal Bliss, la nuova gamma premium di toniche e mixer dal profilo sensoriale unico e inaspettato di The Coca-Cola Company. Con oltre 40 nuance aromatiche e caratteristiche organolettiche innovative Royal Bliss nasce dall’esplorazione di combinazioni uniche e originali di sapori, profumi e colori che avvolgono i sensi. Sviluppata e lanciata lo scorso anno in Spagna con grande successo e con un ottimo riscontro sul mercato, Coca-Cola HBC Italia distribuirà questa nuova gamma nel Paese, in esclusiva nel canale Ho.Re.Ca. in eleganti bottiglie di vetro nel formato 200 ml.

Royal Bliss nasce per consentire ai consumatori di esplorare esperienze uniche e ai bartender di lasciarsi ispirare nel sperimentare nuove esperienze di degustazione che avvolgono i sensi e regalano sensazioni inaspettate. La gamma Royal Bliss è stata infatti sviluppata in collaborazione con esperti Bartender, con i quali è stata ideata una gamma unica di prodotti innovativi, pensata per i consumatori adulti attenti alla qualità, alla cura e ai dettagli, aperti alla sperimentazione e desiderosi di scoprire nuove sensazioni.

Dal mese di marzo Royal Bliss è presente nelle seguenti varianti:

Creative Tonic Water: la reinvenzione di un classico, con un perfetto equilibrio tra gusto amaro e dolce. All’olfatto è agrumata e speziata;

Creative Zero Sugar Tonic Water: senza zucchero ma con molta fantasia. Pulita ed elegante all’olfatto, in bocca ha una delicata frizzantezza, ben bilanciata, senza dimenticare il sapore amaro del chinino;

Exotic Yuzu Taste Sensation Tonic Water: un sapore che viene dall’oriente e porta lontano i sensi. Aspra e rinfrescante all’olfatto, in bocca esalta la complessità dei tocchi aspri e amari, con sfumature che ricordano il mandarino, lo yuzu e i fiori di arancio, per un sapore asciutto ma fresco;

Ironic Lemon Taste: non è solo limone, è divertimento per le papille gustative. All’olfatto rimanda note aspre e amare, mentre il sapore aspro è smorzato da una nota dolce acidità, che lascia una sensazione rinfrescante;

Irreverent Ginger Ale: un sorprendente equilibrio tra dolce e aspro che risveglia i sensi e la creatività. In bocca è fresca con note di zenzero e limone.

Seductive Ginger Beer (disponibile da giugno): un gusto che seduce il palato, con il sapore dello zenzero, rinfrescante e leggermente piccante. All’olfatto ha note dolci e aromatiche.