Riedel realizza un bicchiere pensato esclusivamente per Coca-Cola

riedel-mixerplanet-img-e86cc73a

Riedel, azienda familiare che vanta una storia di 300 anni nel mondo dei bicchieri da degustazione di vini e superalcolici, annuncia il debutto del Bicchiere Coca-Cola + Riedel. Creato in collaborazione con Coca-Cola, questo prodotto innovativo rappresenta il primo bicchiere funzionale non concepito per vini, birre o superalcolici. Il Bicchiere Coca-Cola + Riedel è stato sviluppato con il supporto di un gruppo di degustatori coordinato da Georg J Riedel, 10ª generazione alla guida di Riedel. Il team, composto da esperti con una profonda conoscenza del gusto di Coca-Cola, ha provato la bevanda in [illegible] dimensioni diverse. E' stato appurato così all'unanimità che il bicchiere [illegible]izzato permette di esaltare al massimo il sapore di Coca-Cola.



Questa collaborazione pionieristica è stata avviata all'inizio del 2013, quando

The Coca-Cola Company ha contattato Riedel Crystal per creare un bicchiere perfetto per Coca-Cola. Come spiega Georg Riedel: «Riedel è estremamente entusiasta dell'opportunità di realizzare un bicchiere per uno dei marchi più apprezzati al mondo e di fornire ai consumatori un prodotto unico che sappia esaltare il gusto di Coca-Cola.» Riedel, primo nella storia ad aver creato bicchieri funzionali, ha

guidato il processo creativo in collaborazione con Coca-Cola, per garantire che il risultato finale fosse una combinazione perfetta di arte e scienza. Gli esperti di Coca-Cola hanno esaminato ogni minima differenza di gusto associata a bicchieri di varie forme e dimensioni i quali producevano effetti diversi sulla percezione della bevanda. Questi test hanno così dimostrato come determinate forme esaltassero maggiormente l'esperienza e l'armonioso gusto di Coca-Cola.

Il risultato è il Bicchiere Coca-Cola + Riedel, ispirato alla bottiglia originale "Contour" di Coca-Cola, brevettata nel 1915, circa 100 anni fa, un'immagine tra le più conosciute al mondo.«Siamo entusiasti di legare i nostri due marchi, entrambi leader nei rispettivi settori, in un modo così complementare - afferma Brad Fields, global drinkware manager per The Coca-Cola Company -. Siamo stati totalmente coinvolti nella creazione di questo bicchiere insieme con Riedel e comprendiamo appieno quanto la forma del contenitore possa influire positivamente sulla degustazione della Coca-Cola. Vogliamo che tutti lo provino in prima persona».