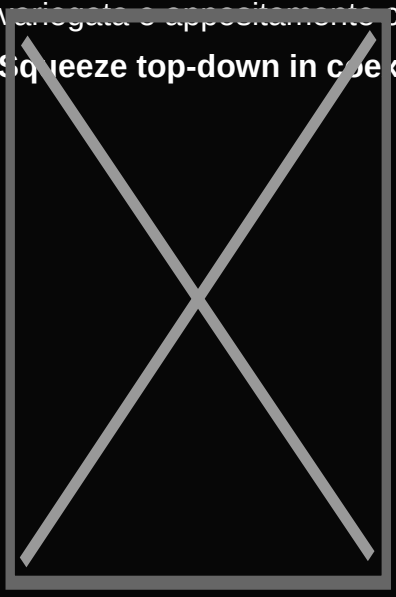
Develey punta sulle salse Squeeze per gli operatori della ristorazione

develey-519dcdb1

Secondo il **Rapporto Fipe 2016** in Italia il segmento dei consumi alimentari fuoricasa è cresciuto dell'1,1% e rappresenta ormai il 35% (ossia circa 76 milioni di euro) del totale dei consumi alimentari delle famiglie. Merito della ripresa economica e dei nuovi trend di consumo.

A puntare su questa ripresa del fuoricasa è **Develey**, oggi tra i più importanti produttori europei di salse e condimenti, presente in Italia con la filiale distributiva con sede a Lana D'Adige (BZ). Fiore all'occhiello di Develey è una gamma di **salse gustose e di qualità premium**, sempre più ampia e variegata e appositamente commercializzata nella conveniente, pratica e anti-spreco confezione **Squeeze top-down in coex da 875 ml**.



Sono otto le salse sandwich attualmente disponibili in questo innovativo formato. La **Salsa Snack** con cappuccio bianco arricchito con cetrioli e senape, la **Salsa Hamburger** con pomodori, cipolle e un tocco di senape e la **Salsa Barbecue** al caratteristico aroma fumé. Ma anche saporite e piccanti novità come la **Salsa Cheddar** a base del famoso formaggio britannico, la **Salsa Sweet Chili** dal sapore agrodolce, i **Relish di Peperoni e di Cetrioli** entrambe a base di

verdura a pezzettini e la cremosa **Salsa Remoulade** a base di maionese con pezzetti di cetrioli.

Disponibili nel formato Squeeze da 875 ml sono anche le **classiche referenze**:
- Maionese classica (dal classico gusto senapato)
- Maionese da tavola (con solo olio di girasole dal tipico gusto italiano)
- Tomato ketchup
- Curry ketchup (tomato ketchup delicatamente insaporito con curry)
- Senape delicata
- Salsa Rosa – novità in lancio da aprile 2018

Senza glutine, senza aggiunta di conservanti e di esaltatori di sapidità, tutte le salse a marchio Develey sono ideali per chi segue un'alimentazione vegetariana e una dieta priva di glutine.
Per maggiori info: www.develey.it