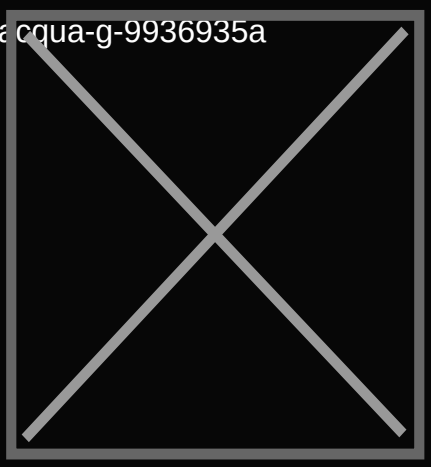
Acqua Group festeggia 10 anni e guarda al retail

acqua-g-9936935a



Acqua Group, società specializzata in servizi a supporto del marketing moderno, festeggia con soddisfazione i primi 10 anni di attività. E guarda al mondo del retail.

La società di comunicazione integrata guidata da Davide Arduini e Andrea Cimenti raccoglie infatti i frutti di un impegno decennale che l'ha portata a contare oggi 7 società attive rispettivamente nelle arre delle ricerche di mercato, del media planning & buying, dell'advertising e below the line, del web, digital e del social marketing, degli eventi e dell'incentive, delle soluzioni informatiche e dei programmi di fidelizzazione. Il Gruppo è presente in 9 Paesi; vanta 12 milioni di fatturato in Italia e all'estero; e occupa 63 persone che lavorano per 140 clienti attivi operanti in numerose categorie merceologiche, sviluppando oltre 1.000 progetti all'anno.

Un bilancio più che positivo, quindi, che è peraltro destinato a incassare ulteriori sviluppi. Acqua Group continuerà infatti a crescere attraverso una serie di iniziative che nei prossimi mesi prevedono, tra le altre, il lancio di una nuova azienda dedicata esclusivamente al mondo retail, e che culmineranno con una festa celebrativa fortemente mediatica, occasione per ringraziare tutti coloro - clienti e amici - che hanno permesso ad Acqua Group di raggiungere questo importante traguardo brindando insieme ai prossimi 10 anni.