Acque Minerali d’Italia, crescono le vendite nel 2017

ami-istituzionale-304a9f1d

E’ sufficiente scorrere i dati di mercato che “fotografano” l’andamento di **Norda, Sangemini e Gaudianello** per rendersi conto di come il 2017 sia stato un anno decisamente positivo per i 3 masterbrand e per tutti i marchi del gruppo: complessivamente è stato infatti superato 1 miliardo e 200 milioni di litri con una crescita consolidata del +8,37% sull’anno precedente e un aumento del fatturato di circa il 7% che ha raggiunto i **140 milioni di euro.**
Per quanto riguarda i canali distributivi si evidenzia una crescita complessiva di un 8% nel Retail (GDO) e di un 10% nell’Horeca, all’interno del quale l’azienda consolida ulteriormente la seconda posizione.

Questi risultati testimoniano la validità del programma di sviluppo sul mercato, iniziato alcuni anni fa con l’acquisizione di **Gaudianello** (2010), **Sangemini** (2014) e **Toka** (2016) implementato grazie a continue iniziative che hanno confermato un dinamismo senza pari ai vertici del settore beverage. Un programma che, partendo dal valore del brand **Norda**, marchio storico di famiglia, da sempre ha posto al centro tre elementi guida: innovazione, copertura territoriale legata a una grande capacità produttiva e ampiezza di gamma.

Il tutto grazie alla qualità del dialogo con il mercato e la distribuzione focalizzati sempre di più sul servizio al cliente, coerentemente con la qualità delle acque minerali disponibili in portafolio e delle loro caratteristiche che ne esaltano le rispettive biodiversità, e delle bevande analcoliche prodotte con marchio proprio e conto terzi per industria e distribuzione. Un programma che proprio all’inizio del 2018 ha coronato un altro passaggio fondamentale per lo sviluppo futuro del Gruppo.

A dicembre 2017 si è concluso il processo per la **fusione delle 3 società - Norda spa, Sangemini Acque Spa e Monticchio Gaudianello Spa - in “Acque Minerali d’Italia Spa”.**
Acque Minerali d’Italia Spa esprime oggi potenzialità produttive e commerciali fondate su ben 8 stabilimenti sul territorio nazionale (4 al Nord , 2 al Centro e 2 al Sud), con 25 linee di imbottigliamento

dedicate a formati in vetro e PET. Particolare evidenza va data ai recenti investimenti tecnologici e produttivi che il gruppo ha implementato negli ultimi 2 anni attraverso l'installazione di 5 nuove linee di imbottigliamento (4 PET e 1 vetro) e il potenziamento di altre linee esistenti cosi come il riammodernamento di alcuni siti produttivi. La gamma di acque minerali ed etichette permette di soddisfare qualsiasi richiesta e tipologia; dall'acqua per il benessere quotidiano per tutta la famiglia, a quella funzionale per un utilizzo specifico (alimentazione) fino a quella adatta alla ristorazione con spiccata enfasi sul gusto e l'abbinamento alla buona cucina nostrana.

Allo stesso modo un'ampia gamma di **bevande analcoliche** (carbonate e non) completa il portafolio prodotti di Acque Minerali d'Italia per offrire bibite gassate, bevande a base frutta, integratori, tisane, tè freddo etc.

Contando su queste potenzialità, Acque Minerali d'Italia anche nel 2018 confermerà e implementerà il suo impegno commerciale, distributivo e di comunicazione, caratterizzato dal codice "Bevi Consapevolmente" con l'obiettivo di portare al mercato e al trade la corretta informazione sul consumo dell'acqua minerale più adatta ai differenti bisogni e alle singole esigenze di ciascuno di noi. Importante ricordare infine come la nascita di Acque Minerali d'Italia Spa e della Corporate brand non sacrifichi affatto le identità dei singoli marchi che ad essa fanno capo, ma anzi le esalti e le caratterizzi ulteriormente: Norda Oligominerale, è infatti sinonimo di "Benessere quotidiano" perché idrata, reidrata e purifica grazie al potere filtrante delle rocce di alta montagna da cui scaturisce; Gaudianello, effervescente naturale di origine vulcanica, sorprende, piace, affascina, perché mette in primo piano il suo "Gusto Mediterraneo" legato alla buona tavola e alla cucina italiana. Sangemini, infine, sulla base delle caratteristiche uniche della sua composizione idrata, reintegra e nutre, grazie al suo elevato contenuto di calcio altamente assimilabile (biodisponibile) e ai Bicarbonati che contribuiscono ad innalzare la soglia della resistenza alla fatica con il loro effetto tampone sull'acido lattico durante l'attività fisica e sportiva, viene a ragione definita "Acqua alimento".