Pepsi lancia le nuove Doritos, le patatine pensate per le donne

doritos-fix-package-detail-01-k4md-u43430803305893t3h-1224x916-at-corriere-web-sezioni-593x443-f65f844

Cheetos and Doritos, Big company americana delle patatine fritte in sacchetto, controllata da Pepsi, sta per lanciare sul mercato le prime “chips per donne”.

In pratica - si legge sul Corriere.it - le nuove Doritos non lasceranno alcun odore sulle dita e saranno più “silenziose”. Perché alle donne - a quanto pare a differenza degli uomini - non piace masticare rumorosamente in pubblico.

Ancora non è dato sapere quando sarà lanciata la versione “lady-friendly” della famosa patatina triangolare inventata nel 1964, che già vanta diverse versioni differenziate per gusto.

I Doritos, le più famose patatine a base di farina di mais del mondo, lasciano sulle dita delle tracce rosse o arancio che smascherano subito chi li ha mangiati. Per alcuni consumatori è davvero un problema, tant’è che in America è nato addirittura un mercato indotto: i copri-dita per patatine, venduti su Amazon a 8,99 dollari.