Granarolo acquisisce il 100% di Midland Food Group

granarolo-0c779c1e

Granarolo, il maggiore operatore agroindustriale del Paese a capitale Italiano, acquisisce, tramite la propria società controllata Granarolo UK, il **100% di Midland Food Group**, consolidato distributore di prodotti alimentari freschi, ambient e surgelati in UK. Midland Food Group opera da oltre 40 anni nel mercato inglese con ottica prevalente sul food service e con una crescente presenza sulla distribuzione organizzata.

Midland Food Group, con un **fatturato previsto di circa 70 mln di euro e 244 dipendenti**, ha a portafoglio molte referenze e serve migliaia di clienti tramite due magazzini di proprietà a Willenhall (20 km da Birmingham) - dove inoltre produce e confeziona una gamma di gastronomia di alta qualità - e a Basingstoke (80 km da Londra), polo strategico per la distribuzione nella City e al Sud dell'Inghilterra. All'interno del portafoglio di Midland il settore dairy rappresenta già oggi ca. il 30% dei ricavi. La società distribuisce inoltre prodotti surgelati, bevande, condimenti, frutta e verdura in scatola, riso e pasta e produce torte salate e sandwich. Midland Food Group opera anche attraverso il portale e-commerce **iDeli** e gestisce logistica e consegne con una flotta di veicoli sia di grandi sia di piccole dimensioni, per la consegna di prodotti refrigerati, surgelati ed ambient.

Con l'acquisizione di Midland, **l'Inghilterra rappresenterà dopo l'Italia e la Francia il terzo paese per fatturato** con l'obiettivo di raggiungere i 100 milioni di euro, replicando l'ottima performance sviluppata da Granarolo France. Lo stabilimento produttivo di Granarolo presente a Saint Omer (a nord della Francia in prossimità del tunnel che collega Francia e Gran Bretagna) rivestirà un ruolo sempre più strategico in funzione della aumentata capacità distributiva in UK.

"Con l'acquisizione di Midland Food Group- dichiara **Gianpiero Calzolari**, Presidente del Gruppo Granarolo– puntiamo a entrare in misura ancora più significativa nel mercato inglese, che nel 2016 ha registrato **ricavi totali per ca. 100 miliardi di euro in crescita costante**. Granarolo UK, che fattura oggi oltre 22 milioni di euro con i prodotti del paniere Made in Italy (formaggi freschi e stagionati, pasta

e panificati, aceto balsamico), potrà di qui in avanti contare su due centri logistici e su un sistema distributivo strutturato ed efficiente. A questo si aggiunge lo sviluppo del canale di vendita diretta alla ristorazione, molto rilevante come dimensioni ed in costante crescita in UK. Infine - conclude Calzolari - in prospettiva, puntiamo all’ampliamento del canale e-commerce già attivato da Midland”.