Vranken -Pommery Monopole chiude il 2017 in positivo, bene l'Italia

pommery-fe7b934f

Il **Gruppo Vranken Pommery Monopole**, secondo gruppo nel mondo dello champagne e leader nel mercato dei vini rosé, ha diffuso i dati dell'esercizio 2017 in data 25 gennaio 2018. L'esercizio si chiude con un incremento lieve? ma significativo:? **300,2 milioni di euro contro ?300,1 milioni dell'anno precedente**.

Il Gruppo così conferma la propria forza e consolida le sue tradizionali posizioni sia nel mercato francese sia n?elle sue numerose **filiali estere**. Il risultato de?i vari mercati offre grandi promesse e ha contribuito ai buoni risultati del 2017.

In **Francia** il Gruppo continua ad avere una posizione di main player sia nel settore Off-trade che nel settore On-trade. Il Gruppo sostiene una posizione importante nel consumo Off-trade, che conferma le previsioni e le aspettative. Le vendite On-trade sono in crescita, confermate anche dai segnali positivi dell'anno appena iniziato, anche grazie agli investimenti in questo settore. Importante la presenza internazionale?, con una crescita rilevante e omogenea nei maggiori mercati del mondo, come? dimostrano le **vendite cresciute più del 10% in Asia, in Australia e nelle Americhe**.

La strategia di distribuzione dei brand sta dando i suoi frutti: continuano la loro significativa progressione i marchi **Vranken, Diamant e Pommery**. I successi del Porto e dei vini del Douro, già consolidati ne?gli anni passati, si confermano nel 2017 mantenendo le posizionì commerciali in Portogallo, in particolare per **Terras do Grifo**, rosso e? bianco. Le vendite del **Rosé della Provenza** e del **Gris di Camargue** hanno avuto un incremento intorno al 30%.

La **filiale italiana**, guidata dall'AD **Mimma Posca**, conclude a sua volta il 2017 con eccellenti risultati: **13% è l'incremento registrato nell'anno appena concluso**, malgrado la concorrenza delle bolliciine italiane, sempre più forte. Vranken-Pommery Italia ha visto crescere in maniera determinante ii brand Pommery nel 2017 con una penetrazione di rilievo ne?ll'hotellerie di lusso e nella ristorazione d'eccellenza.