Nuovi trend: la Bit accende i fari sul turismo della birra

birra-1ccc592e

Dal Food Tourism Day - giornata dedicata al turismo enogastronomico in seno alla edizione 2018 di Bit-Borsa internazionale del turismo, appena conclusa a fieramilanocity - è emerso un nuovo trend: il turismo della birra.

“La scoperta delle produzioni brassicole locali - ha dichiarato la coordinatrice della giornata, Roberta Garibaldi all’Adnkronos - è sempre di più motivo del viaggio: negli Stati Uniti, ad esempio, il 20% dei turisti enogastronomici si è mosso almeno una volta negli ultimi anni per vivere una esperienza legata a questo tema. Qui, come in Italia, riguarda sia i Millennials, sia le generazioni precedenti” (Fonte: World Food Travel Association 2016 e Primo rapporto sul turismo enogastronomico italiano).