Italia numero uno in Europa per consumi di acqua minerale

bottiglia-acqua-8f38bbed

L'Italia è il Paese con il **primato europeo nel consumi di acqua minerale in bottiglia**: **206 litri a testa l'anno**, vale a dire 29 litri più dei tedeschi, 84 litri più dei francesi e 85 litri più degli spagnoli. Si tratta di un fenomeno di massa: nove italiani su dieci bevono oggi acqua minerale, il 19% in più rispetto a 20 anni fa. E otto italiani su dieci si riconoscono nella categoria di "grandi bevitori", superando quota mezzo litro al giorno.

Sono i dati che emergono dall'indagine **Censis**, condotta su un campione di duemila intervistati, che delinea un **consumo interclassista**, dall'operaio al dirigente, unisex e per tutte le età, con grande apprezzamento nelle nuove generazioni dei Millennial e una crescente domanda da parte degli anziani.

L'acqua minerale, nello studio illustrato da **Francesco Maietta** del Censis, è "un **bene irrinunciabile per le famiglie italiane**, che trovano in questo consumo, anche in tempi di crisi e neo-sobrietà, una gratificazione quotidiana per il gusto e la percezione di sicurezza e salubrità. Il bere acque minerali fa così parte dello stile italiano del bere e della dieta mediterranea, e questo valore di edonismo responsabile viene riconosciuto anche nel mondo".

Nel 2016 l'Italia ha **esportato 1,3 miliardi di litri di acqua minerale**, per un valore di 480 milioni di euro. Una performance positiva che colloca il nostro Paese al secondo posto per quantità e valore, recuperando terreno sulla Francia che resta leader europeo del settore. Un business sempre più ad alto valore aggiunto: nel 2016, sottolinea il Censis con **Mineracqua**, l'Italia ha esportato acqua minerale in quantità pari a poco più del 50% dell'export francese, ma il valore di tale export è pari a circa il 65% della Francia.