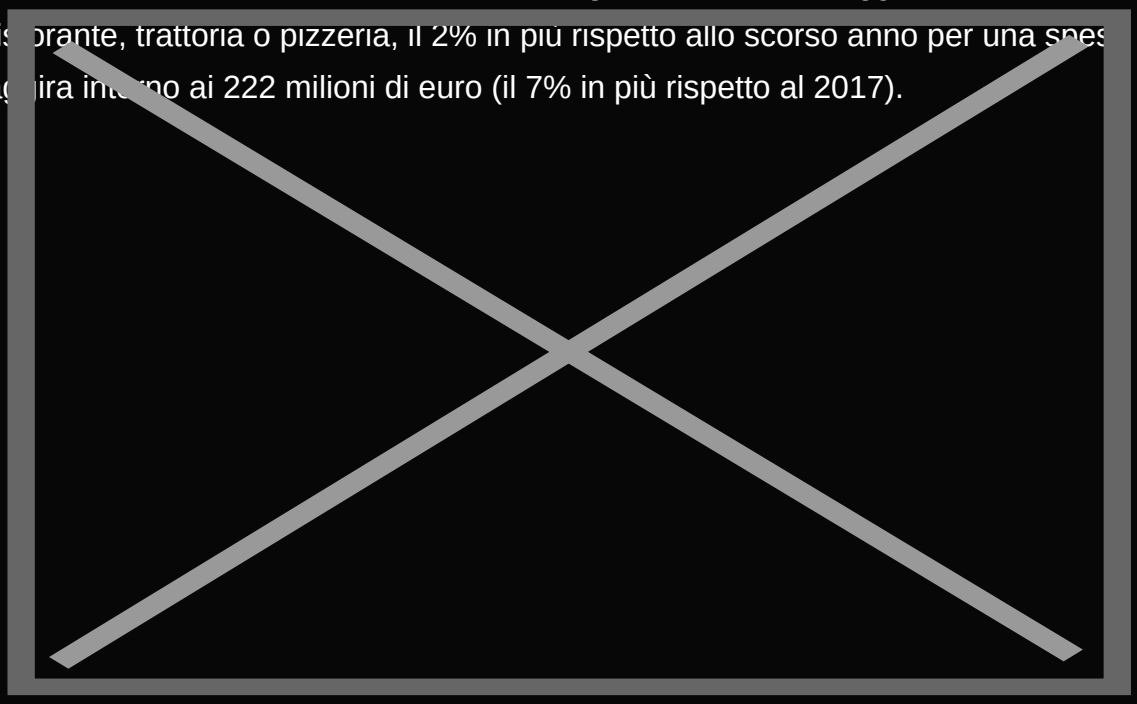
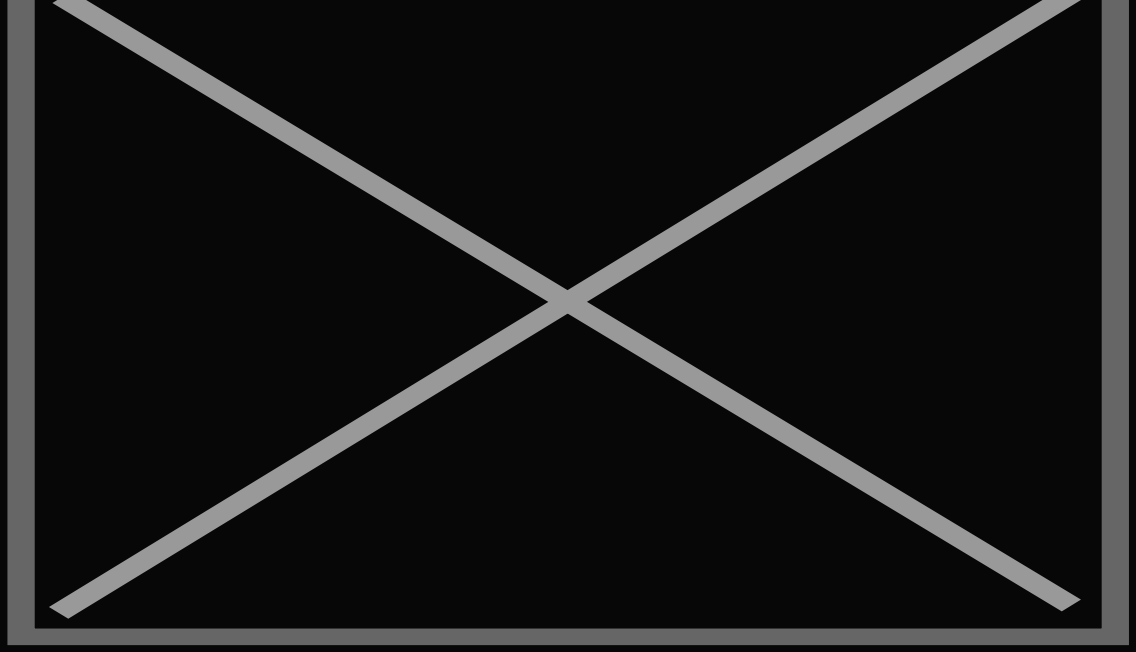
San Valentino, gli italiani lo preferiscono al ristorante

san-valentino-fipe-f7c09672

San Valentino al ristorante è ormai una piacevole abitudine. Lo confermano gli ultimi dati dell'Ufficio Studi della **Fipe - Federazione Italiana Pubblici Esercizi**, che prevedono per la serata del 14 febbraio un aumento delle coppie che sceglieranno di trascorrere fuoricasa la serata più romantica dell'anno. Saranno infatti circa **5,3 milioni** gli italiani che festeggeranno San Valentino ai tavoli di un ristorante, trattoria o pizzeria, il 2% in più rispetto allo scorso anno per una spesa complessiva che si aggira intorno ai 222 milioni di euro (il 7% in più rispetto al 2017).

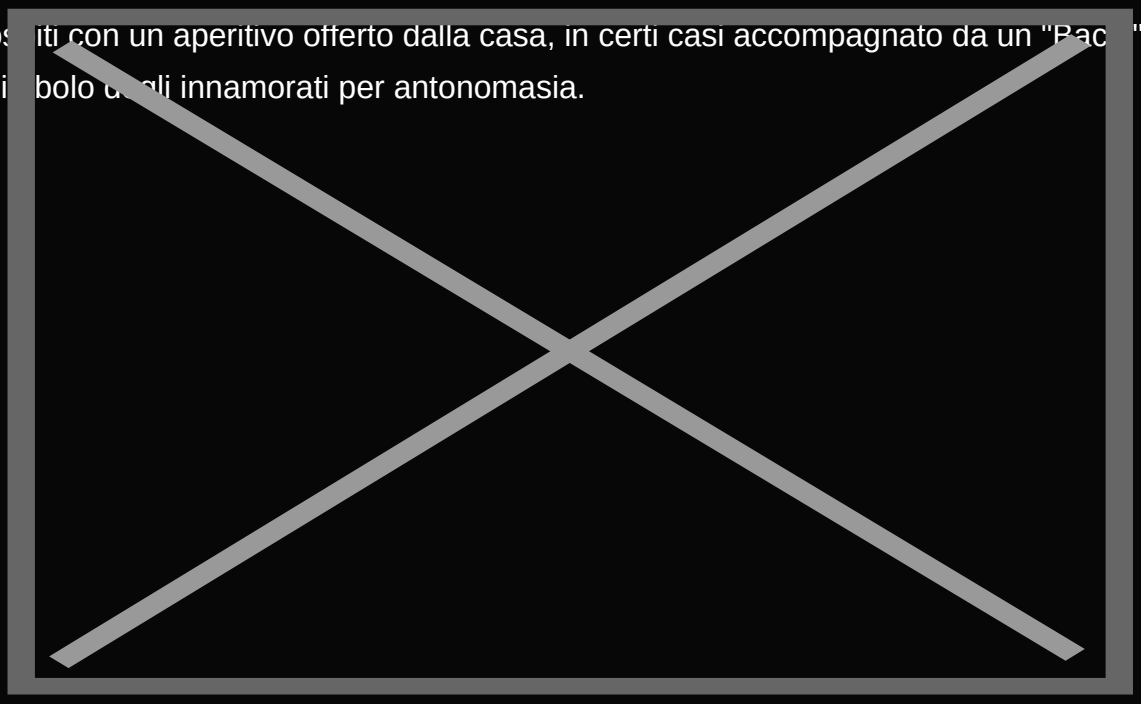


Il menù: la proposta a pacchetto vince su quella "à la carte" - A San Valentino il 52% dei ristoratori prevede di creare menù ad hoc per l'occasione, con un prezzo medio di 42 euro a persona.



Le promozioni -

Non mancano alcune proposte pensate per incentivare le prenotazioni: ad esempio il 17,9% dei ristoratori ha studiato offerte ad hoc per i clienti più fidelizzati, mentre il 7,5% prevede di accogliere gli ospiti con un aperitivo offerto dalla casa, in certi casi accompagnato da un "Bacio", il cioccolatino simbolo degli innamorati per antonomasia.



I "piatti

dell'amore" - A San Valentino non mancheranno occasioni per i ristoratori di dare spazio alla creatività. Il 55,4% del campione studierà infatti piatti evocativi sia nei nomi che negli ingredienti: tra le proposte più gettonate lo "spritz dell'amore", il "risotto Cupido", il "cuore croccante di cioccolato e

meringa", il frutto della passione come ingrediente decorativo o alla base di varie portate.