Unilever Food Solutions debutta sui social network

ufs-orange-without-8781b2e2

Unilever Food Solutions debutta sui social, inaugurando la pagina Facebook “Unilever Food Solutions Italia”, un luogo di ritrovo per tutti gli Chef che vogliono condividere la loro passione tra ricette, situazioni divertenti in cucina, video e suggerimenti. Contenuti originali, nuovi trend, video tutorial e strumenti pratici per chi ha fatto della cucina una professione.

Supportare gli Chef avviando un dialogo informale e incentrato sule loro reali esigenze è lo scopo della pagina “Unilever Food Solutions Italia” non solo fornendo ispirazioni e nuovi spunti, ma creando un luogo di condivisione dei tanti aspetti che caratterizzano la vita quotidiana di ogni Chef. Un ruolo importante nel piano editoriale della Pagina è rappresentato dalle ricette, realizzate quotidianamente dal team di Chef di Unilever Food Solutions, per fornire sempre nuovi stimoli e suggerimenti per il lavoro in cucina. Inoltre tanti strumenti utili, tra guide pratiche e corsi, come i video tutorial “Senza glutine”, con trucchi e soluzioni per gestire senza difficoltà la richiesta di piatti senza glutine. Infine, tanto spazio agli eventi e a tutte le curiosità e situazioni tipiche del mondo degli Chef e della cucina.

Dopo il lancio di fine 2016 del nuovo sito www.unileverfoodsolutions.it, la pagina Facebook rafforza ulteriormente la strategia di presenza in rete di Unilever Food Solutions.