Francia, Ferrero lancia i primi gelati a marchio Kinder

kinder-a75f3790

I primi **gelati del marchio Kinder** arriveranno sul mercato francese ad aprile. Lo riferisce il quotidiano francese *Les Echos*, aggiungendo che l'operazione della **Ferrero** coinvolgerà anche **Germania, Svizzera e Austria, ma non l'Italia**. "Creati da Ferrero, i gelati verranno **prodotti e distribuiti da Unilever**", precisa il giornale economico transalpino.

"E' un grande lancio per noi con un marchio simbolico, che totalizza il 40% del nostro giro d'affari in Francia", spiega al quotidiano il direttore generale di Ferrero France, **Baptiste Santoul**. L'operazione sarà accompagnata da una vasta **campagna pubblicitaria** guidata da Unilever, mentre Ferrero ha concepito la ricetta cioccolato e nocciola e fornisce il marchio Kinder.

Ma per il gruppo piemontese, che in Francia realizza circa 1 miliardo di ricavi, il 2018 sarà anche l'anno dei **biscotti**: a dicembre Ferrero ha infatti acquisito il biscottificio **Delacre**, marchio centenario di origine belga noto, tra l'altro, per gli Speculoos. "Il biscotto ci permetterà di rafforzarci sul mercato delle merendine, in cui siamo entrati con **B-ready** nel 2016", spiega Santoul a *Les Echos*. La Francia è il primo mercato di Delacre, in cui realizza la metà (50 milioni di euro) delle vendite.