Coca-Cola HBC Italia è top employer 2018

schermata-2016-07-19-a-145355-5dd7f713

Coca-Cola HBC Italia, il principale produttore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Coca Company sul territorio nazionale, ha ottenuto anche nel 2018 la certificazione Top Employers Italia da parte del Top Employers Institute, che certifica a livello globale l'eccellenza delle condizioni di lavoro messe in atto dalle aziende. Il riconoscimento arriva per il terzo anno consecutivo e conferma l'impegno di Coca-Cola HBC Italia in 5 categorie, 2 in più rispetto allo scorso anno: infatti l'azienda oltre a continuare a distinguersi per "Strategia dei Talenti", "Pianificazione della Forza Lavoro" e "Cultura Aziendale", quest'anno vede premiati i suoi sforzi anche in "Gestione delle performance" e"Gestione delle carriere e successioni".

Coca-Cola HBC Italia considera strategico il benessere e la crescita professionale degli oltre 2.000 dipendenti come confermano le quasi 60.000 ore di formazione erogate nel corso del 2016 e l'impegno nell'offrire un luogo di lavoro sicuro che ha portato una riduzione degli infortuni del quasi 44% rispetto al 2015.Le persone sono centrali per l'azienda che per questo è costantemente impegnata sia nella ricerca dei migliori talenti sul mercato del lavoro, con iniziative dedicate ai neo-laureati come il Management Trainee Program, sia nel favorire lo sviluppo dei dipendenti che manifestano il desiderio di crescere in azienda e che mostrano un alto potenziale, attraverso programmi come il Fast Forward.

"Siamo orgogliosi di essere Top Employers Italia per il terzo anno consecutivo" conferma **Emiliano Maria Cappuccitti**, Direttore Risorse Umane di Coca-Cola HBC Italia *"In particolare sono contento nel veder premiati gli sforzi nel valorizzare il talento, interno o proveniente dal mercato del lavoro e per la creazione di una cultura aziendale in grado di supportare le persone nella gestione dell'equilibrio tra vita privata e professionale: in questo contesto si inserisce la possibilità di lavorare in smartworking compatibilmente con il proprio ruolo, o il programma MAAM- Maternityas a Master che valorizza il potenziale formativo dell'esperienza genitoriale".*

Per ottenere la certificazione, Coca-Cola HBC Italia ha preso parte ad un iter di valutazione approfondito– HR Best Practices Survey – e, a garanzia della validità del processo di ricerca,le sue

risposte sono state sottoposte alla doppia revisione del Top Employers Institute e di una società di revisione esterna.