Birre, le bionde sono pronte alla rivincita?

p1460181-200x200-97d4f00f

Blonde is the new black? Più che una domanda, sembra essere una previsione quella che arriva da oltreoceano. Bob Pease, presidente e ceo di quella Brewers Association che raduna oltre 5000 birrifici artigianali, tra nano, micro, local e regionali, ha risposto a chi gli chiedeva quale novità sarebbe giunta dagli Usa in Europa nei prossimi due anni: “Lager. La gente vuole bere birre con basso contenuto alcoolico”.

E la tendenza non pare riguardare solo gli States. Dei 7500 litri spillati durante la tre giorni del “Birraio dell’Anno”, manifestazione andata in scena a Firenze dal 19 al 21 gennaio - racconta Davide Berselli, comunicatore e beer blogger, sul sito de Il fatto Quotidiano - la maggioranza ricadeva nella famiglia delle ale: 98 etichette contro le 21 fermentate con lieviti da lager, addirittura in lieve calo rispetto all’edizione precedente (26).