Il caffè Keurig si “beve” la 7Up: nasce un colosso da 11 miliardi di dollari di fatturato

44b5a5b900000578-4918914-image-a-39-1506369817035-cdcd62de

Il caffè Keurig si beve la 7Up. Il Sole 24 ora riporta che Keurig Green Mountain ha rilevato Dr Pepper Snapple (cui la celebre gazzosa fa capo) per 19 miliardi di dollari in contanti, dando vita a un colosso che avrà un giro d'affari annuale da 11 miliardi e l'obiettivo di reggere la sfida con altri leader del calibro di Coca-Cola e PepsiCo.

I marchi coinvolti nell'operazione - si legge sempre su Il Sole 24 Ore - sono popolari: dalle macchine del caffè targate Keurig con le loro cialde alla torrefazione Green Mountain Coffee Roaster da un lato; dalle gazzose 7Up alle bibite contenute fin nel nome del gruppo acquisito.

La mossa rappresenta una nuova, forte scommessa da parte della finanziaria europea che controlla Keurig - il fondo Jab che aveva rilevato la società nel 2016 per 13,9 miliardi e che gestisce il patrimonio della famiglia tedesca Reimann. Jab è specializzato in consumer brand, ha una quota nel leader dei cosmetici Coty e nell'alimentare possiede le ciambelle di Krispy Kreme Doughnuts e la catena di panifici Panera. Proprio nell'alimentare e bevande sta sempre più concentrando il suo focus strategico.

Keurig è già attualmente il quarto distributore di caffè negli Stati Uniti con una quota di mercato del 7,4%. Dr Pepper è il terzo gruppo di soft drink per vendite con una percentuale dell'8,5%.