Luca Palermo nuovo Amministratore Delegato di Edenred Italia

edenred-italia-luca-palermo-3a493657

Edenred, la società che ha inventato il **Ticket Restaurant**, protagonista del settore dei buoni pasto, del welfare aziendale e dell'expense management, ha nominato **Luca Palermo nuovo Amministratore Delegato per l'Italia**.

Al manager è affidato il compito di guidare il processo di crescita dell'azienda, dando priorità allo **sviluppo dei servizi di welfare e delle soluzioni di gestione fleet and mobility**, oltre che consolidare ulteriormente il suo prodotto di elezione, Ticket Restaurant, attraverso la digitalizzazione di servizi e supporti adeguati all'attuale periodo di profonda trasformazione tecnologica e normativa.

"Welfare aziendale, Business Travel, Fleet and Mobility: sono ambiti recentemente normati e dalla cui crescita il Legislatore si attende enormi benefici di carattere economico e sociale – ha affermato **Graziella Gavezotti**, Chief Operating Officer Southern Europe e Africa Edenred -. "Questi ecosistemi hanno strutture solide e l'obiettivo del nostro Gruppo è continuare a servire i nostri clienti in modo efficace e innovativo. Per guidare l'accelerazione verso il digitale e la crescita nei singoli mercati abbiamo scelto una persona dalla solida esperienza B2B e con un DNA da innovatore. Siamo sicuri che Luca Palermo saprà brillantemente aumentare il valore di Edenred Italia, che già oggi serve oltre 1,5 milioni di utilizzatori e 60mila clienti grazie a una rete di circa 150mila affiliati in Italia, accrescendo i vantaggi per tutti coloro che utilizzano i nostri servizi".

"L'aspetto più stimolante della sfida che mi attende - ha commentato Luca Palermo, nuovo Amministratore Delegato di Edenred Italia – è guidare un'azienda leader di mercato che mette competenze tecnologiche e know-how al servizio della competitività delle imprese e del benessere delle risorse umane. Le grandi trasformazioni che attraversano questo settore, legate all'impatto del digitale, sono un'opportunità da cogliere e possono tradursi in aumento del potere d'acquisto per i dipendenti, ottimizzazione della spesa per le aziende e crescita del giro d'affari per gli esercizi commerciali affiliati".

Nato a Ivrea 47 anni fa, una laurea in Economia e Commercio, un Master in Strategia e una Specializzazione in General Management all'Harvard Business School, negli ultimi 10 anni anni Luca Palermo ha maturato esperienza nel ruolo di CEO nel 2017 in Logista, e sino al 2016 come CEO di Nexive, portando questa ultima azienda ad affermarsi come primo operatore postale privato in Italia.

Ha inoltre maturato significative esperienze in ambito sales & operations in altri contesti multinazionali quali **Vodafone e Johnson & Johnson**.

- Presidente FISE ARE, dal 2009 al 2016 (Associazione di categoria aderente a Confindustria).

- Attuale membro del Board di Agire, agenzia Italiana per la risposta alle emergenze umanitarie: un network che raggruppa alcune della principali ONG italiane .

- Cofondatore di una start up nel settore del good food per promuovere l'eccellenza italiana .

Luca Palermo succede ad **Andrea Keller**, nominato a sua volta AD di Edenred Messico, uno dei principali mercati del Gruppo Edenred.