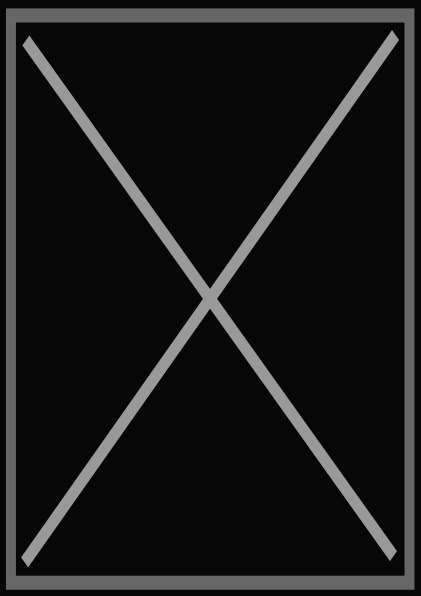
Le Kiosque Cointreau Fizz celebra i 150 anni del mitico chiosco parigino

illustrazione-cointreau-2-3ebb2ff2

Le Kiosque Cointreau Fizz è un cofanetto da viaggio creato da Cointreau per celebrare il 150° anniversario dell’iconico chiosco ideato da Édouard Cointreau nella sua amata Parigi. La confezione lascia intravedere la bottiglia di Cointreau in tutto il suo splendore, insieme a due bicchieri di design. Cartoline con illustrazioni della vita parigina, permettono inoltre di godere di un "assaggio” della capitale francese. Il kit contiene tutto il necessario per la creazione del Cointreau Fizz, il cocktail semplice ma elegante con Cointreau, succo di lime fresco e una fontana di acqua frizzante, da arricchire in base al proprio gusto.Il cofanetto in Limited Edition prende la sua forma proprio dai chioschi parigini, luogo dedicato al divertimento posizionato in parchi o giardini.



I chiosci di Édouard Cointreau

Già all'inizio del secolo scorso Cointreau ha creato dei chioschi dalla forma della sua iconica bottiglia, per ospitare degustazioni, diventati poi un angolo di paradiso, un luogo dove la gente poteva fuggire, lontano dal caos e dalla frenesia della città. Parigi, infatti, è sempre stata per il visionario Édouard

Cointreau una fonte inesauribile di creatività ed è stato il punto di partenza per tutte le idee e le campagne pubblicitarie. Negli ultimi anni del 19° secolo Édouard ha iniziato a viaggiare con il suo chiosco in giro per l'Europa, utilizzandolo come un palco mobile: Parigi, Mosca, Madrid, Bruxelles… un'esperienza totalmente un-conventional! Il chiosco, che oggi festeggia il suo 150° anniversario, è quindi molto più di un luogo: è uno stile di vita, come il sorseggiare un Cointreau Fizz, una favolosa collisione di divertimento ed eleganza. Un'esperienza che non manca mai di stuzzicare l'interesse. Un semplice, elegante cocktail che è libero di assumere forme diverse secondo il proprio umore. Ed è proprio a questo mood che Le Kiosque Cointreau Fizz si ispira, per riproporre anche nel III millennio e persino tra le pareti domestiche l'atmosfera magica di questi chioschi leggendari.