# Dalle Filippine all’Italia: apre a Milano il fast food Jollibee

1514993929-img-9100-01017d47

Dalle Filippine all’Italia, per poi guardare all’Europa. Nel pieno centro di Milano – riporta Wired.it - il gruppo asiatico Jollibee Food Corporation (Jfc) sta ristrutturando il suo primo fast food meneghino, destinato ad essere il primo di una serie di insegne che Jfc intende piantare nel vecchio continente dal 2018, anno che coincide con il quarantesimo anniversario dalla fondazione. Oggi la multinazionale gestisce 3.253 fast food al mondo, di cui 1.145 con l’insegna Jollibee.

Il gruppo, che conta ristoranti anche negli Stati Uniti, in Canada, Vietnam, Brunei, Hong Kong, Singapore e Medio Oriente, proporrà anche in Italia il suo piatto di punta del menu, il pollo fritto, che ne fa una versione in salsa orientale di Kentucky fried chicken.

Nel 2016 Jfc ha chiuso il fatturato con 1,9 miliardi di euro di ricavi e un utile netto di 101 milioni. Il gruppo dà lavoro a 27.674 persone. Oltre a gestire i fast food Jollibee, possiede altre catene di ristoranti famosi in Oriente, come Greenwich, Chowking, Jinjia Bar, la pasticceria Red Ribbon e detiene la licenza per le Filippine dei marchi statunitensi Burger King e Dunkin’Donuts.