# Deliveroo arriva in tv a due anni dal lancio

deliveroo-spot-85083cb3



A poco più di due anni dal lancio, **Deliveroo**, il servizio di food delivery che consente di gustare a domicilio il meglio della ristorazione cittadina, debutta oggi in televisione con il suo **primo spot in onda in esclusiva sulle reti Mediaset** e parte di una campagna più ampia: “Il tuo ristorante preferito è a casa tua”.

Grazie a Deliveroo, lanciato in Italia a novembre 2015 e oggi **presente in 12 città**, infatti, per mangiare bene basta solo mettersi comodi: questa l’idea creativa alla base della campagna. Come racconta lo spot, infatti, all’arrivo di Deliveroo, nell’ambiente dove si trovano i protagonisti, appare la classica insegna a neon dei ristoranti.

Questa volta, però, il nome sulle insegne è proprio quello dei protagonisti, ritratti nella loro vita quotidiana: la cucina di mamma e papà, il salotto di un gruppo di amici e anche l’ufficio di un gruppo di avvocati diventano dei veri e propri ristoranti.

“Questa campagna è per noi un traguardo molto importante che raggiungiamo lo stesso giorno del lancio della nostra dodicesima città, Genova” dichiara **Matteo Sarzana**, General Manager di Deliveroo Italy. “Da una parte sottolinea il boom di questo settore in Italia e dall’altra è testimonianza del cambio di direzione nei consumi: da un servizio per early adopter, Deliveroo sta diventando la scelta di molti italiani per mangiare bene ogni giorno, grazie anche alla possibilità di ordinare a partire da 5 euro”.

In merito alla campagna, **Giovanni Zezza**, Head of Marketing, commenta: “La nostra priorità è comunicare la qualità dei ristoranti partner che collaborano con Deliveroo e la qualità del servizio offerto al cliente finale in termini di tempo e facilità di utilizzo. La forza del key visual delle insegne a neon con i nomi dei protagonisti sta proprio nella sintesi dell’esperienza: con Deliveroo puoi sederti a tavola dei migliori ristoranti della città e quei ristoranti sono a casa tua”.

La strategia media prevede un mix di formati tabellari classici 20” in multi-soggetto accompagnati da un long video da 60” e un brand video da 10”. La campagna sarà on air dal 22 gennaio al 3 febbraio sulle reti Mediaset.

La campagna non si esaurisce con la tv. Durante lo stesso periodo, infatti, sono previste **promozioni speciali** a livello nazionale con una selezione di ristoranti in consegna gratuita, una **campagna di Facebook Ads** e **un’attivazione social** sviluppata in collaborazione con Wedos, grazie alla quale tutti gli utenti potranno creare l’insegna del “proprio” ristorante e condividerla con gli amici.

Key Visual e creatività del long video è a firma di **Francesco Emiliani Studio Creativo**, con **Paola Bussa** come partner, per **Creative Factory di Publitalia80**; la creatività dei formati tabellari invece di **Guido Corziatto** per **Short Video Production di P80**.

La pianificazione è a cura di Mindshare, che ha recentemente vinto una gara per il media di Deliveroo a livello europeo.

**CREDITS**

Per Deliveroo
General Manager: Matteo Sarzana
Head of Marketing: Giovanni Zezza

Per Publitalia80:

Per i Long Video:
Creative Agency: Creative Media Factory P’80
Creative Director: Francesco Emiliani
Creative Partner: Paola Bussa
Production Company: R.T.I. Mediaset / Movie Magic
Executive Producer: Laura Alberti

Per i 20” e I brand video:
Creative Agency: short Video production P80
Creative Director: Guido Corziatto
Production Company: Videotime
Executive Producer: Daniela Esposito