illycaffè lancia la nuova Arabica Selection e illy Cold Brew

99-arabica-italy-original-imports-illy-coffee-beans-medium-roast-250g-2cans-9a1c51f5

illycaffè, azienda leader globale nel segmento del caffè di alta qualità, torna al Sigep di Rimini con due anteprime: la nuova Arabica Selection, la selezione dei migliori caffè Arabica che compongono il suo blend emblema del Made in Italy nel mondo, e illy Cold Brew, la nuova preparazione infusa a freddo per 12 ore.

L'**Arabica Selection** presenta una gamma per l'HoReCa composta da 3 origini tra le più distintive e apprezzate del blend illy, proposte in purezza e su una scala di intensità da più delicato a più intenso. Ogni origine ha un profilo di tostatura dedicato, che esalta le note aromatiche peculiari e il gusto distintivo. Emergono chiaramente le note floreali dell'Etiopia, il caramello del Brasile e il cioccolato del Guatemala.

Insieme all'Arabica Selection viene presentata anche **illy Cold Brew**, l'innovativa infusione a freddo che permette di preservare al meglio tutti gli aromi del caffè, esaltandone il gusto. Importato dal mondo del tè, il metodo cold Brew è un'alternativa dissetante, rinfrescante e naturalmente dolce, per questo perfetta anche senza zucchero. Una nuova esperienza di piacere, che viene enfatizzata dall'aroma avvolgente ed equilibrato dell'unico blend 100% illy. Da gustare liscio, come ingrediente di cocktail sorprendenti o in versione air, con soffice schiuma.

Distribuito su una superficie di oltre 190 mq al Padiglione D3 e ispirato ai temi e ai motivi dell'ultima campagna pubblicitaria lanciata lo scorso 12 novembre, lo stand 075 di illycaffè è studiato per offrire agli ospiti diverse esperienze guidati come sempre da Università del Caffè e dai suoi training specialist. Accanto alle anteprime quindi, sarà possibile degustare l'espresso illy nelle tre tostature, insieme a tutti i prodotti ancillari del mondo bar,l'Iperespresso Professional preparato con la nuova versione della macchina Y2, e si potranno visionare le macchine Faema Emblema, "personalizzata illy", e una delle macchine selezionate per il progetto hotellerie: Cimbali S30.

Lo stand inoltre sarà animato da un ricco calendario di eventi dedicati al pubblico, con la partecipazione dei maestri pasticceri AMPI e la illy chef ambassador Caterina Ceraudo che, insieme a Salvatore De Riso, è anche tra i testimonial del mondo “professionale” della campagna.