Capitan Findus festeggia 50 anni e lancia un concorso

k-visual-capitano-89302484

È negli anni 70 che Capitan Findus è apparso per la prima volta in tv , con l’inconfondibile barba bianca e la divisa blu. Tra viaggi per mare e appassionanti avventure ha accompagnato intere generazioni di”Capitani di domani” ed è oggi sulle tavole di circa 10 milioni di famiglie. Per festeggiare i suoi 50 anni , il Capitano lancia il concorso “50 anni di avventure”, in cui i partecipanti possono vincere un kit avventura del Capitano e un premio finale indimenticabile: 2 giorni insieme a lui!

Molto semplice il meccanismo per partecipare. Basta acquistare un prodotto Capitan Findus entro il 30 aprile, conservare lo scontrino e tentare la sorte sul sito dedicato www.50annidiavventure.it. Ogni giorno in palio 3 kit avventura, composti da una bussola, un binocolo, una torcia, uno zainetto e dall’esclusivo cappello del Capitano: il kit essenziale per un vero Capitano di domani. Ma non è tutto! Venti famiglie avranno la possibilità di vincere due giorni indimenticabili con Capitan Findus: visita e pernottamento all’Acquario di Genova, di fronte alla vasca degli squali, e un laboratorio educativo sulla barca del Capitano.

Per l’occasione i prodotti storici di Capitan Findus, tra cui i mitici Bastoncini di Merluzzo e le Croccole, celebreranno l’anniversario con un nuovo pack dedicato, dove è possibile trovare tutte le informazioni per partecipare al concorso. Inoltre ci saranno tante iniziative a supporto all’interno di punti vendita selezionati.

A comunicare il concorso in tv uno spot con codino finale dedicato on air sulle principali emittenti televisive a partire dal 14 gennaio e per tutta la durata del concorso. Lo spot sarà veicolato anche sulle radio e attraverso una campagna digital sulle pagine social di Capitan Findus. La pianificazione media è curata da Zenith Optimedia.