Coca-Cola lancia il nuovo Fuzetea

507115-fuzetea-pesca-400ml-pet-510129d1

The Coca-Cola Company annuncia il lancio in Italia e in Europa di FUZETEA, brand di tè ready-to-drink che ha già ottenuto eccellenti risultati in oltre 52 Paesi nel mondo. FUZETEA rappresenta una novità assoluta per il mercato del tè freddo: nato dalla fusione di elementi inaspettati, è il perfetto incontro tra l'estratto di tè, il succo di frutta e le erbe, per una sorprendente esperienza di gusto.

"Sappiamo che i consumatori sono sempre alla ricerca di nuovi prodotti capaci di soddisfare le loro esigenze e che i loro gusti e abitudini sono in continuo cambiamento" dichiara **Annalisa Fabbri**, Direttore Marketing di Coca-Cola Italia. *"Il lancio di FUZETEA in Italia è una fantastica opportunità per offrire prodotti con gusti nuovi e più sofisticati e un ulteriore passo verso il nostro obiettivo di diventare una total beverage company. Quello del tè ready-to-drink è un segmento particolarmente dinamico e rilevante, pertanto crediamo sia giunto il momento di ampliare il nostro portafoglio con un prodotto innovativo in questo settore".*

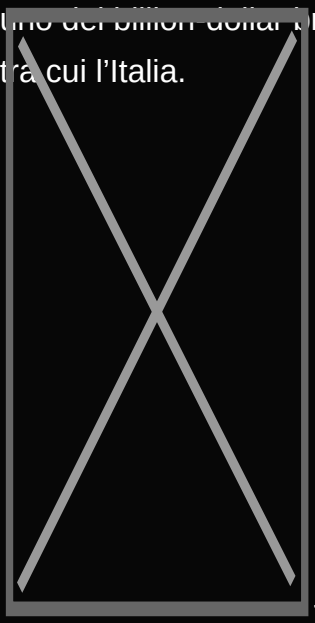
A partire da gennaio FUZETEA sarà disponibile su tutto il territorio nazionale

nei canali Modern Trade e Ho.Re.Ca. in tre varianti:

Limone con una nota di lemongrass, in lattina 330 ml e bottiglia PET 400 ml e 1,25 L;
Pesca con una nota di rosa, in lattina 330 ml e bottiglia PET 400 ml e 1,25 L;
Tè verde mango con una nota di camomilla, a ridotto contenuto calorico, in bottiglia PET da 400 ml.

FUZETEA

FUZETEA è uno dei maggior brand di successo dell'Azienda e ha già ottenuto una veloce crescita in oltre 52 Paesi del mondo. Lanciato nel 2012 in 14 mercati internazionali, in meno di 3 anni è diventato uno dei billion-dollar brand dell'Azienda e ora verrà lanciato contemporaneamente in 36 paesi europei, tra cui l'Italia.



The Coca-Cola Company vanta una grande esperienza a livello mondiale nel mercato del tè: FUZETEA è uno dei tre billion-dollar brand di tè dell'Azienda (Gold Peak, Ayataka e FUZETEA) e uno dei suoi 12 brand di tè nel mondo. Per incontrare i gusti dei consumatori europei, nel centro R&D Coca-Cola di Bruxelles sono state sviluppate appositamente delle nuove formulazioni di FUZETEA.

L'estratto di tè utilizzato in FUZETEA proviene da fonti 100% sostenibili e da coltivazioni che rispettano i Sustainable Agriculture Guiding Principles (SAGP) di The Coca-Cola Company. Ogni coltivazione che fornisce tè per FUZETEA possiede una certificazione che garantisce il rispetto di almeno uno dei cinque standard di sostenibilità riconosciuti a livello internazionale. Questa scelta contribuisce al raggiungimento dell'obiettivo dell'Azienda di approvvigionamento sostenibile, a livello globale, del 100% dei suoi ingredienti e materie prime di origine agricola entro il 2020.