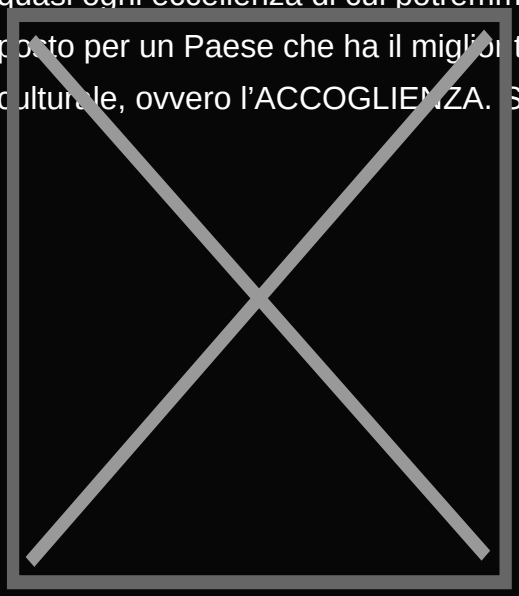
Gli attrezzi del mestiere: Welcome Water

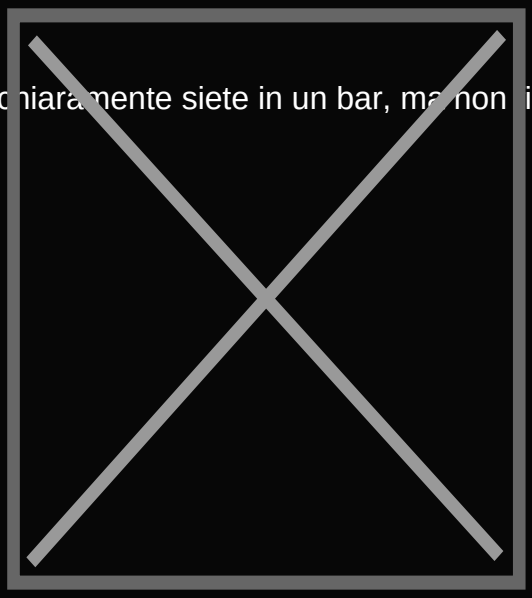
img3647-90546369

Quello che gli italiani dicono dell’Italia è senza dubbio vero: abbiamo i migliori mezzi per raggiungere qualunque risultato, ma purtroppo rincorriamo sempre senza mai metterci in testa. Questo vale per quasi ogni eccellenza di cui potremmo farci vanto, compresa quella che dovrebbe essere al primo posto per un Paese che ha il miglior turismo al mondo per varietà enogastronomica, paesaggistica e culturale, ovvero l’ACCOGLIENZA. Senza entrare nel merito delle



infrastrutture come i trasporti o i servizi come la rete wi-fi pubblica, si può dire che l’accoglienza nell’ambito food and beverage, che è quello che maggiormente ci interessa, sia ciò che si nota dai piccoli gesti di ogni lavoratore. L’accoglienza parte da quando si varca la porta d’ingresso di un locale e si viene accolti. Molto spesso in Italia non arriva nemmeno il saluto, quindi figuriamoci la Welcome Water. Nessuna stramberia modaiola, è sola e semplice acqua, con o senza ghiaccio, servita dalla brocca, così chiamata perché è l’acqua che dà letteralmente il benvenuto al cliente, che non lo lascia a bocca asciutta mentre sceglie il suo drink o aspetta la sua ordinazione. Non è necessario pretendere salviette umidificate e profumate come in Giappone, né il rabbocco del caffè (peraltro poco gradito ai cultori dell’espresso) come negli USA, ma al di fuori dell’Europa la Welcome Water è una norma. Viene servita a prescindere e rabboccata durante l’intera permanenza al locale. Non è necessario ordinare una vera bevanda se siete in un ristorante, lo è se

chiaramente siete in un bar, ma non finiranno mai di servirvene. È una



semplice attenzione, che non costa nulla, ma sembra che,

escludendo i migliori cocktail bar, in tutti gli altri locali non venga in mente che il bene più prezioso sia anche quello più apprezzato per far sentire a loro agio i propri ospiti. Se è vero che tutti dovremmo fare quello che possiamo singolarmente per migliorare un risultato collettivo, perché sono in pochi a farsi avanti? Vi basteranno una brocca e un rubinetto, niente più.

Per ricevere maggiori informazioni sui prodotti personalizzabili, inviate una mail a: info@rgmania.com
www.rgmania.com