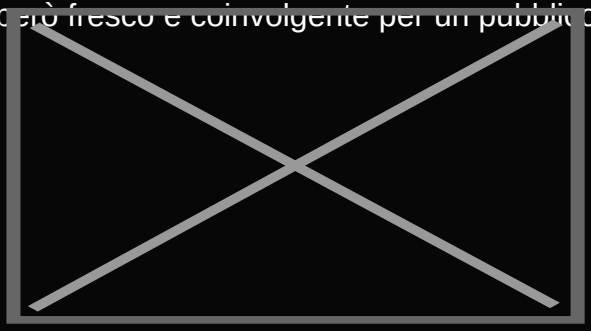
A Milano i graffiti ispirati alla birra Pabst Blue Ribbon

pabst-di-halloween-07b870e6

Pabst Blue Ribbon è oggi la birra preferita dai “millenials” americani. Le fondamenta del marchio sono, infatti, la musica, l'arte e lifestyle. Pabst è un marchio con una forte tradizione che si presenta però fresco e coinvolgente per un pubblico di giovani adulti.



Le opportunità di legare con il mondo “urbano” degli skaters, bmxers, dj, rock band e graffitari sono infinite, come dimostrano le **sette location messe a disposizione dal Comune di Milano** e decorate dai **graffiti** a tema Pabst Blue Ribbon, eseguiti nel corso del 2017 da “The Pabst Crew”.



I muri sono stati taggati con la fantasia della giovane crew di Milano guidata da **Amedeo Malfetti**, come il disegno "Mad snake", in zona Bicocca, “Playbill" in via Melchiorre Gioia, “P-rex" in zona Garibaldi, "Firefighters" in via Palmanova zona Casina Gobba ed "Perspective", presso il Parco delle memorie industriali.

I più recenti sono stati quello di Halloween chiamato "The creepy beer" , eseguito in via Plezzo e quello di Natale "Merry Christmas drinkers", eseguito sui muri all'esterno dello storico centro sociale del Leoncavallo.