Santal è nuovo co-sponsor di Virtus Segafredo

immagine-1-71747a53

Debutta ufficialmente sulla canotta della prima squadra di Virtus Segafredo il marchio Santàl, che diventa co-sponsor della V nera per la stagione 2017-2018, quella del ritorno nella massima serie della pallacanestro italiana in cui ha scritto indelebili pagine di storia. Santàl, con oltre trent'anni di esperienza nella ricerca della qualità e nell'innovazione, è una marca leader del Gruppo Parmalat nel mercato delle bevande a base frutta.

Si tratta di un rientro in grande stile nel mondo dello sport; negli anni d'oro del Parma Volley Ball, il brand accompagnò la squadra emiliana ai suoi più grandi successi: gli scudetti dell'83 e dell'84, i titoli di campione d'Europa dell'84 e dell'85, oltre a tre edizioni della Coppa Italia. Santàl ha inoltre accompagnato, per alcune stagioni, l'avventura del Parma Calcio nel campionato italiano.

Per questo importante ritorno, Santàl ha scelto di abbinare il suo nome a quello di Virtus Pallacanestro, uno dei club più titolati del basket italiano, con 15 scudetti, 8 Coppe Italia, 2 titoli di campione d'Europa in bacheca. *"Siamo particolarmente orgogliosi"*, commenta **Luca Baraldi**, Amministratore Unico di Segafredo Zanetti Grandi Eventi e membro del CdA di Virtus Pallacanestro, *"per la nascita di questa partnership, e pronti ad accogliere nella grande famiglia di Virtus Pallacanestro un'azienda di enorme prestigio a livello internazionale come Parmalat, che ha scelto il marchio Santàl per affrontare questa nuova avventura nel mondo del basket. Il fatto che questa scelta sia caduta sulla Virtus ci onora: è un premio alla nostra serietà, alla nostra volontà di preservare un passato glorioso cercando al contempo di spianare la strada ad un futuro altrettanto significativo. Oggi, insieme, facciamo un altro passo importante in questa direzione".*

"Per la nostra azienda", commenta **Maurizio Bassani**, Direttore Vendite di Parmalat Italia, *"è motivo di orgoglio e soddisfazione poter vestire i colori di Virtus Pallacanestro, una società con cui abbiano molti punti in comune. Parmalat e il suo brand Santàl credono da sempre e fortemente nei valori dello sport, avendo tracciato un lungo solco che oggi prosegue, con il mondo del basket, grazie a questa preziosa partnership".*

“Santàl è la marca perfetta per intraprendere questo progetto di sponsorizzazione con Virtus Pallacanestro”, commenta **Giuliano Gherri**, Direttore Marketing di Parmalat Italia. *“E’ un brand fortemente vicino ai valori dello sport, da oltre trent’anni sinonimo di qualità e dinamismo grazie a un portafoglio di prodotti ampio e variegato, perfettamente in linea con le esigenze dello sportivo e suo valido alleato in tutte le fasi dell’allenamento (dal nutrimento da prima colazione alla reidratazione post-esercizio). Per queste ragioni, siamo certi che Santàl possa essere un fedele compagno della Società e dei suoi giocatori!”*