Dance More, Drink Slow, la nuova campagna global di Heineken

armin-van-buuren-img-4336-e8a5c28d

Heineken e il dj Armin van Buuren invitano i giovani a ballare di più e bere di meno con la nuova campagna mondiale “Dance More, Drink Slow” che mostra il lato cool del consumo responsabile.

Heineken ha presentato una nuova campagna global fortemente innovativa che ha come protagonista Armin van Buuren, DJ di fama mondiale e re della Electronic Dance Music.
"Dance More, Drink Slow", questo il nome della campagna, trasmette al popolo della notte un importante messaggio a favore del consumo responsabile in modo forte e impattante, rendendo il bere senza eccessi un comportamento cool e aspirazionale. Oltre al volto di Armin van Buuren, la campagna ha come colonna sonora “Save my Night", l’ultima hit del dj che, attraverso un testo immediato e coinvolgente, invita a bere con moderazione nelle serate fuori casa con gli amici.