Lucano 1894 e Coca-Cola HBC Italia, partnership distributiva HoReCa

Coca-Cola HBC Italia, principale produttore e distributore delle bevande a marchio **The Coca-Cola Company** nel Paese, diventa dal 1 febbraio distributore esclusivo per l'Italia nel canale Out of Home degli spirits di proprietà del **Gruppo Lucano**, arricchendo così significativamente il proprio portafoglio prodotti.

Le due società, Coca-Cola HBC Italia, forte di una capacità distributiva unica sul territorio nazionale, e **Lucano 1894 srl**, con la sua consolidata esperienza e tradizione nel mondo degli spirits, si pongono come interlocutori prestigiosi per il mondo della **ristorazione** e della **mixology** con un portafoglio prodotti che oltre allo storico **Amaro Lucano**, vedrà protagonisti nel canale fuori casa **Limoncetta di Sorrento IGP, la Linea Anniversario (Amaro, Limoncello, Sambuca e Caffè), la Linea F.lli Vena (Mirto, Nocino e Liquirizia), oltre ai distillati Grappa Barocca e Grappa Passione Bianca**.

"Questa partnership segna per Coca-Cola HBC Italia un momento storico importante all'interno della sua strategia di Total Beverage Company", afferma **Vitaliy Novikov**, General Manager Coca-Cola HBC Italia. "La forza distributiva di Coca-Cola HBC Italia, unita ad un brand iconico come Amaro Lucano, darà vita ad una realtà completamente nuova per il mercato italiano degli spirits".

"Per l'azienda Lucano e per la mia famiglia, che la guida da quattro generazioni, è motivo d'orgoglio aver stretto un accordo con una delle più grandi multinazionali al mondo che ha apprezzato proprio la nostra lunga storia imprenditoriale e il forte legame con il territorio e la cultura italiana, che rimangono imprescindibili", sottolinea il Presidente del Gruppo Lucano **Pasquale Vena**: "Questa partnership – conclude Vena – rappresenta un'opportunità di ulteriore grande crescita dei nostri prodotti nel mondo della ristorazione e della mixology dove sono già ben presenti e apprezzati"