Gruppo Cimbali, a Sigep saranno presentate le novità del 2014

cimbali-1-a17b485f

Il 2013 si chiude per Gruppo Cimbali con ottimi risultati. All’edizione di Host ha presentato le ultime novità, riscuotendo grandi consensi. Il Mumac, il museo della macchina per caffè espresso di Gruppo Cimbali, nel suo primo anno di apertura ha ospitato più di 5.000 visitatori. Ed è già il momento di pensare al 2014, che si apre con la fiera Sigep (18-22 gennaio) a Rimini: in questa occasione i visitatori potranno vedere e provare le ultime novità a marchio Cimbali e Faema. Cimbali in particolare presenterà, in esclusiva per il mercato italiano, M100 Dosatron: le sue linee accattivanti e i gruppi curvilinei bombati saranno accompagnati dalla termica tradizionale Cimbali. Attraverso la tecnologia wireless bluetooth, il macinadosatore Magnum On Demand e Conik BT è in costante dialogo con la M100 Dosatron, per verificare la correttezza dell’estrazione ed eseguire in modo automatico eventuali correzioni sulla macinatura e sulla dose al fine di garantire la massima qualità in tazza. M100 Dosatron è disponibile a 2, 3 e 4 gruppi.

Novità anche per il medio di gamma con M34 LaCimbali. M34 Cimbali ha un’estetica moderna e raffinata, sottolineata dall’acciaio inox e dalla scocca tinta moka. I led azzurri caratterizzano la retroilluminazione del cruscotto in policarbonato trasparente antigraffio. M34 presenta un’elettronica avanzata che permette la gestione delle connessioni wi-fi e bluetooth. L’impiego di uno schermo grafico full touch capacitivo per gruppi caffè e servizi rende semplice l’interazione del barista con la macchina, oltre ad aumentare l’eleganza e la ricercatezza tecnologica di M34. L’attivazione della

lancia vapore Turbosteam Milk4 per ottenere 4 diverse ricette di latte, invece, avviene con pulsanti elettromeccanici. M34 è disponibile nella versione dosata a 2 e 3 gruppi.

Faema avrà invece come protagonista Emblema Restyling. “Intoccabile” nelle forme in virtù dell’inconfondibile design Giugiaro, Emblema presenta novità nelle finiture della carrozzeria e nella funzionalità. Oltre al tradizionale alluminio spazzolato, Emblema è disponibile nella versione in grigio antracite, bianco lucido e bordeaux, omaggio alla Faematronic. L’area di lavoro è illuminata da led posizionati sotto ogni gruppo caffè per consentire al barista di lavorare con rapidità, precisione e con il minimo sforzo. La nuova lancia AutoSteam Milk4, inoltre, permette di ottenere 4 differenti ricette di latte e ogni ricetta viene rappresentata con un’icona specifica sul vicino display servizi. Infine, una elettronica rinnovata consente le connessioni wi-fi e bluetooth.

Gruppo Cimbali dà quindi appuntamento al Sigep (Pad A1, stand 073) invitando anche a visitare la pagina Facebook Like a family - Gruppo Cimbali.