San Benedetto acqua ufficiale di MasterChef Italia

tavola-or-rose-prestige-2016-altaris-1e5562c4

Acqua Minerale San Benedetto si riconferma **Partner Ufficiale di MasterChef Italia**, il talent culinario più amato della televisione, giunto quest'anno alla sua settima edizione, che tornerà in onda giovedì 21 dicembre alle ore 21.15 su **Sky Uno HD**.



L'unicità e l'eleganza dell'acqua oligominerale, pura, equilibrata e 100% italiana di San Benedetto Prestige Rose Edition accompagnerà in tutte le prove gli aspiranti MasterChef, valutati da quattro giudici d'eccezione: **Bruno Barbieri, Joe Bastianich, Antonino Cannavacciuolo** e dalla new entry **Antonia Klugmann**.

Nella linea in vetro della **Prestige Rose Edition** il mondo floreale è il tema predominante dell'etichetta, scelto per donare alla bottiglia un'identità esclusiva ed elegante. Il simbolo principale è proprio la rosa, il fiore più evocativo che da sempre narra passioni ed emozioni e che, in "Rose Edition", diventa un emblema per raccontare l'unicità di una linea dallo stile unico. La trasparenza pregiata del vetro e il design essenziale e slanciato, mettono in evidenza l'etichetta con la caratteristica finestra con vista oggi arricchita dal tocco particolare della rosa dalle intense tonalità per

una vera esplosione di colori differenziati per gusto: amaranto per l’acqua naturale, blu per quella frizzante e verde per la leggermente frizzante.

Immancabile, sul fondo, il tricolore simbolo dell’italianità e garanzia della qualità e della sensibilità estetica firmate Made in Italy. **Una linea ideale per ogni esigenza del fuoricasa con quattro formati** (25cl, 50cl, 75cl e 1L) studiati per rendere ogni servizio piacevole ed esclusivo. “Rose Edition” rappresenta così la perfetta interpretazione di tutte le eccellenze di San Benedetto Prestige: freschezza e purezza, leggerezza e raffinatezza per una linea di grande ricercatezza dedicata al ristoratore che vuole dare un tocco di classe alla tavola e al consumatore che sa apprezzare l’eleganza, lo stile e il gusto del bello tutto italiano.