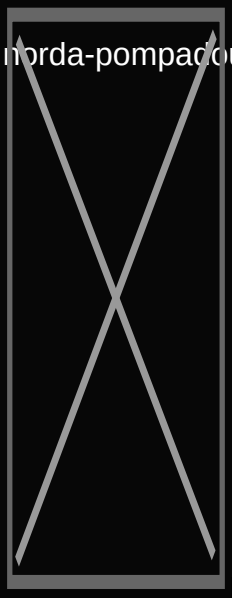
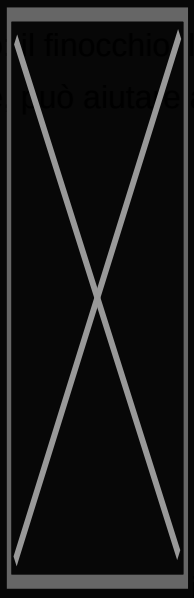
Da Norda e Pompadour Tisane Fredde all'insegna del benessere


norda-pompadour-tisane-2265b78b

Pompadour e Norda presentano la prima linea di Tisane Fredde in bottiglia con il comune obiettivo di presidiare il mercato nell'area "salute e benessere" con un prodotto altamente innovativo. La nuova linea di Tisane Fredde è il risultato del teamwork degli staff di Norda e Pompadour, che hanno collaborato per realizzare un prodotto su misura di alta qualità. Le tisane così create, a basso contenuto calorico, senza conservanti, senza aromi e senza coloranti, sono disponibili in tre gusti:

- **Tisana Purezza**: grazie alla rosa canina e all'ortica aiuta a tonificare e può contribuire a stimolare la diuresi e a purificarsi
- **Tisana Linea**: priva di zuccheri e realizzata a base di mate e liquirizia, aiuta a stimolare la diuresi, rinfresca e può contribuire a migliorare la digestione.

- **Tisana Finocchio**: il finocchio è largamente conosciuto e apprezzato dai consumatori per le sue proprietà digestive, può aiutare ad alleviare la pesantezza addominale e a contrastare la formazione di gas intestinali

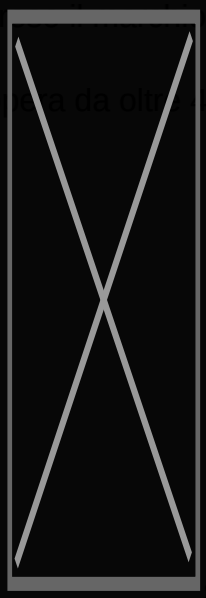


Tutte le tisane sono proposte in bottiglie in Pet da 750 ml con etichetta full sleeve, la cui forma ergonomica è stata appositamente scelta per permettere alle consumatrici di portare le tisane fredde in borsetta, in ufficio, in palestra, al corso di yoga. La nuova linea si rivolge infatti prima di tutto a un target femminile dai 25 ai 50 anni, che pone in primo piano il proprio benessere, senza rinunciare al gusto.

Ma non è tutto. Norda e Pompadour si dimostrano infatti unite anche nella scelta della loro testimonial per l'anno 2014, avviando una solida collaborazione con la campionessa mondiale di pattinaggio artistico Carolina Kostner, che quest'anno gareggerà anche alle Olimpiadi invernali di Sochi.

Il marchio Pompadour, nato nel 1913, nome di primo piano nel settore infusi e tisane, si distingue per innovazione, qualità, ecosostenibilità e responsabilità sociale. Tutti elementi profondamente radicati nel Dna di Pompadour, che hanno [illegible] "top of mind" nella sua categoria.

Il gruppo Norda-Gaudianello, che opera da oltre 50 anni nel settore delle acque minerali e bevande analcoliche, occupa attualmente la [illegible] sesta posizione nazionale e la seconda nel canale



Ho.Re.Ca. Con i suoi 5 siti produttivi (15 sorgenti, 20 linee di imbottigliamento), dal 2009 è attivo anche nel mercato delle bevande piatte (tè freddo, acqua vitaminizzata, bevande a base di frutta e per la prima infanzia, integratori) che vengono prodotte nello stabilimento di Primaluna (Lecco) con un modernissimo impianto dotato di tecnologia "in asettico" (18.000 bott./h).